

# 农业产业强镇建设方案

宁夏回族自治区吴忠市利通区

2025年3月10日

## 2025年农业产业强镇建设申报表

一、乡镇基本信息				
乡镇名称：宁夏回族自治区吴忠市利通区东塔寺乡				
农业主导产业（具体品种类别）：大青葡萄 镇域高标准农田建成面积（亩）：5646.76 亩				
行政村数量（个）：10				
乡镇填报人：马林 填报人联系电话（手机）：13909537956 填报日期：2025年3月10日				
县级审核人：张艳 审核人联系电话（手机）：18169030057 审核日期：2025年3月10日				
二、乡镇主导产业发展情况				
编号	指标名称	单位	2024年数值	备注
<b>1</b>	<b>乡镇农业主导产业情况</b>			
1.1	主导产业种养面积	亩/其他单位	2860	
1.1.1	其中：标准化种养基地面积	亩/其他单位	1750	
1.2	主导产业产量	万吨/万头/其他单位	0.57万吨	
1.2.1	其中：标准化种养基地产量	万吨/万头/其他单位	0.38万吨	
1.3	镇域农业总产值	亿元	2.86	
1.4	主导产业全产业链产值	亿元	2.14	
1.4.1	其中：主导产业农业产值	亿元	0.8	
1.4.2	主导产业加工业产值	亿元	1.34	
<b>2</b>	<b>乡镇主导产业融合发展情况</b>			
2.1	主导产业从业农民人数	人	1800	
2.2	主导产业从业农民人均可支配收入	万元	2.61	
2.3	辐射带动周边乡镇从业农民人数	人	4500	
2.4	县域农民人均可支配收入	万元	2.42	
2.5	主导产业加工业产值与农业产值比	/	1.675:1	
<b>3</b>	<b>主导产业经营主体情况</b>			
3.1	镇域地市级及以上龙头企业数量	个	3	
3.1.1	其中：地市级龙头企业	个	2	
3.1.2	省级龙头企业	个	1	
3.1.3	国家级龙头企业	个	0	
3.2	镇域农民专业合作社数量	个	25	
3.2.1	其中：地市级及以上合作社	个	3	
3.3	镇域家庭农场数量	个	6	

3.3.1	其中：地市级及以上家庭农场	个	0	
3.4	农业社会化服务组织数量	个	2	
3.4.1	其中：地市级及以上农业社会化服务组织	个	1	
3.5	其他地市级及以上产业主体	个	1	
3.6	主导产业品牌认证数量	个	0	
3.6.1	其中：绿色食品认证	个	0	
3.6.2	有机农产品认证	个	0	
3.6.3	农产品地理标志登记	个	0	
3.6.4	其他省部级认证	个	0	
3.7	农产品质量安全抽检合格率	%	100	

### 三、产业强村情况

行政村1 名称： 白寺滩村      人口数量（人）： 5025      面积（亩）： 7382

涉及新产业新业态：特色种养  大青葡萄      特色加工  \_\_\_\_\_      特色服务  文旅村庄  
乡村文化  \_\_\_\_\_      其他  \_\_\_\_\_

涉及配套设施情况：白寺滩村连续三年实施和美村庄建设项目，自来水、污水管网及主干道路亮化、硬化实现全覆盖，建成特色民宿4间，早茶拉面馆1个，特色餐饮体验店2个，醋坊等民俗文化体验点2个，文化广场2个，房车露营基地1处，公共停车场2个，产业园区2个，大青葡萄种植面积1800亩。被评为“自治区人居环境整治示范村”“首批宁夏旅游特色村”。

编号	指标名称	单位	2024年数值	备注
1	新产业新业态年产值	万元	200	
2	从事新产业新业态主体数量	个	4	
2.1	其中：农民合作社	个	1	
2.2	家庭农场	个	1	
2.3	农创客、工作室等新主体	个	2	
3	从事新产业新业态村民数量	人	27	
4	村民人均可支配收入	万元	2.61	
5	村集体经济年收入	万元	120	
6	年接待游客数量	万人	6	
7	吸引新产业新业态投资情况	万元	3500	

行政村2 名称： 石佛寺村      人口数量（人）： 2244      面积（亩）： 1215

涉及新产业新业态：特色种养  大青葡萄      特色加工  \_\_\_\_\_      特色服务  旅游接待  
乡村文化  中国传统村落      其他  \_\_\_\_\_

涉及配套设施情况：建成红色文化教育场馆1座，实现村落自来水、天然气、污水管网、清洁取暖全覆盖，村庄巷道改造全覆盖，建设特色民宿院落12户，中医康养、书画创作、非遗武术宣传、农耕文化博物馆各1户，民宿文化广场1座，产业园区1个，被评为“中国传统村落”“全国生态文化村”“中国美丽休闲乡村”。

编号	指标名称	单位	2024年数值	备注
1	新产业新业态年产值	万元	300	
2	从事新产业新业态主体数量	个	4	
2.1	其中：农民合作社	个	0	
2.2	家庭农场	个	1	
2.3	农创客、工作室等新主体	个	2	
3	从事新产业新业态村民数量	人	27	
4	村民人均可支配收入	万元	2.62	
5	村集体经济年收入	万元	81.4	
6	年接待游客数量	万人	5	
7	吸引新产业新业态投资情况	万元	4000	

#### 四、规划编制情况

编制完成了《吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村村庄规划（2023-2035）》和《吴忠市利通区东塔寺乡石佛寺村村庄规划（2023-2035）》，编制完成大青葡萄产业（2025-2030）五年发展规划。

#### 五、支持政策情况

利通区印发《关于印发<利通区 2018-2020 年农业特色优势产业发展扶持政策>的通知》，对包括东塔寺乡白寺滩村在内的新建全钢架大拱棚种植大青葡萄每棚补助 5000 元，以支持特色产业发展。2022 年，利通区将大青葡萄列为“六特”“六优”农产品，制定各项产业扶持政策促进产业高质量发展。2023 年，利通区印发《利通区关于促进 4 个乡村旅游重点村民宿（民俗）高质量发展的实施方案》，对利通区内包括白寺滩村、石佛寺村的 4 个乡村旅游重点村民宿建设予以重点支持。

#### 六、各级部门意见及盖章

申请县（市、区）意见	 负责人签字：_____ 年 月 日
------------	--



# 目 录

一、乡镇基本情况.....	1
(一) 行政区划.....	1
(二) 乡镇基本条件.....	4
1. 行政村基本情况.....	4
2. 交通网络情况.....	5
3. 地理环境情况.....	5
4. 基础设施建设及商贸服务条件.....	6
5. 高标准农田建设情况.....	6
6. 农业产业发展情况.....	8
7. 农文旅产业融合发展情况.....	10
二、主导产业发展情况.....	11
(一) 发展现状.....	11
(二) 产业强村情况.....	22
1. 白寺滩村基本情况.....	22
2. 石佛寺村基本情况.....	26
(三) 主体培育情况.....	31
(四) 存在短板与需要解决的问题.....	34
三、建设思路目标.....	36
(一) 建设思路.....	36
(二) 基本原则.....	36
(三) 任务目标.....	37
1. 发展定位.....	37
2. 实现目标.....	38
四、主要建设内容及资金测算.....	39
(一) 主要建设内容.....	39
(二) 投资估算及资金筹措.....	48
(三) 建设期限及资金使用.....	48
(四) 资金监督.....	48
五、效益分析.....	49

(一) 经济效益.....	49
(二) 社会效益.....	50
1. 延长产业链.....	50
2. 提升价值链.....	51
3. 共享利益链.....	51
(三) 生态效益.....	52
六、支持政策.....	52
(一) 落实后续配套资金.....	52
(二) 加大主导产业支持.....	53
(三) 强化科技人才支撑.....	54
(四) 加强产业品牌建设.....	55
七、组织保障.....	55
(一) 加强组织领导，明确职责分工.....	55
(二) 建立健全机制，做好指导服务.....	55
1. 建立安全工作责任制.....	55
2. 实行政府招标采购制.....	56
3. 完善产业服务指导机制.....	56
4. 完善联农带农机制.....	57
(三) 严格监督管理，开展绩效评价.....	59
(四) 总结模式经验，加强宣传策划.....	59
八、印证资料附件:.....	60

# 东塔寺乡农业产业强镇建设方案

为认真贯彻落实中央一号文件精神，加快农业农村现代化，提升农业产业链现代化水平，构建现代乡村产业体系，持续深化东塔寺乡发展改革，打造农业全产业链，全力建设东塔寺乡龙二大青葡萄产业强镇，根据《农业农村部办公厅财政部办公厅关于做好2025年农业产业融合发展项目申报工作的通知》（农办计财〔2025〕2号）文件要求，结合东塔寺乡实际，特制定本方案。

## 一、乡镇基本情况

### （一）行政区划

利通区境内交通便利、路网密集，国道、高速公路、高铁一应俱全，距宁夏首府银川市60公里、银川河东机场40公里、青铜峡火车站21公里，1小时经济圈辐射宁夏大部地区，3小时经济圈辐射兰州、延安、鄂尔多斯等周边重要区域，飞机2小时可达北京、成都、上海等重要城市。

东塔寺乡位于吴忠市利通区东北侧，距市区2公里，是一个回汉聚居城乡结合近郊乡镇，设立于1983年，全乡总面积24.7平方公里，东邻灵武市、西接吴忠市区，全乡现有耕地1.52万亩，辖10个行政村1个机关农场，22个基层党组织，12个安置小区，户籍人口26963人，常住人口20903人，2024

年农村居民人均可支配收入 26111 元。先后荣获“全国重点旅游乡镇”“全国乡村旅游重点镇”“全国文明村镇”“全国模范人民调解委员会”“自治区乡村治理示范乡镇”等称号。

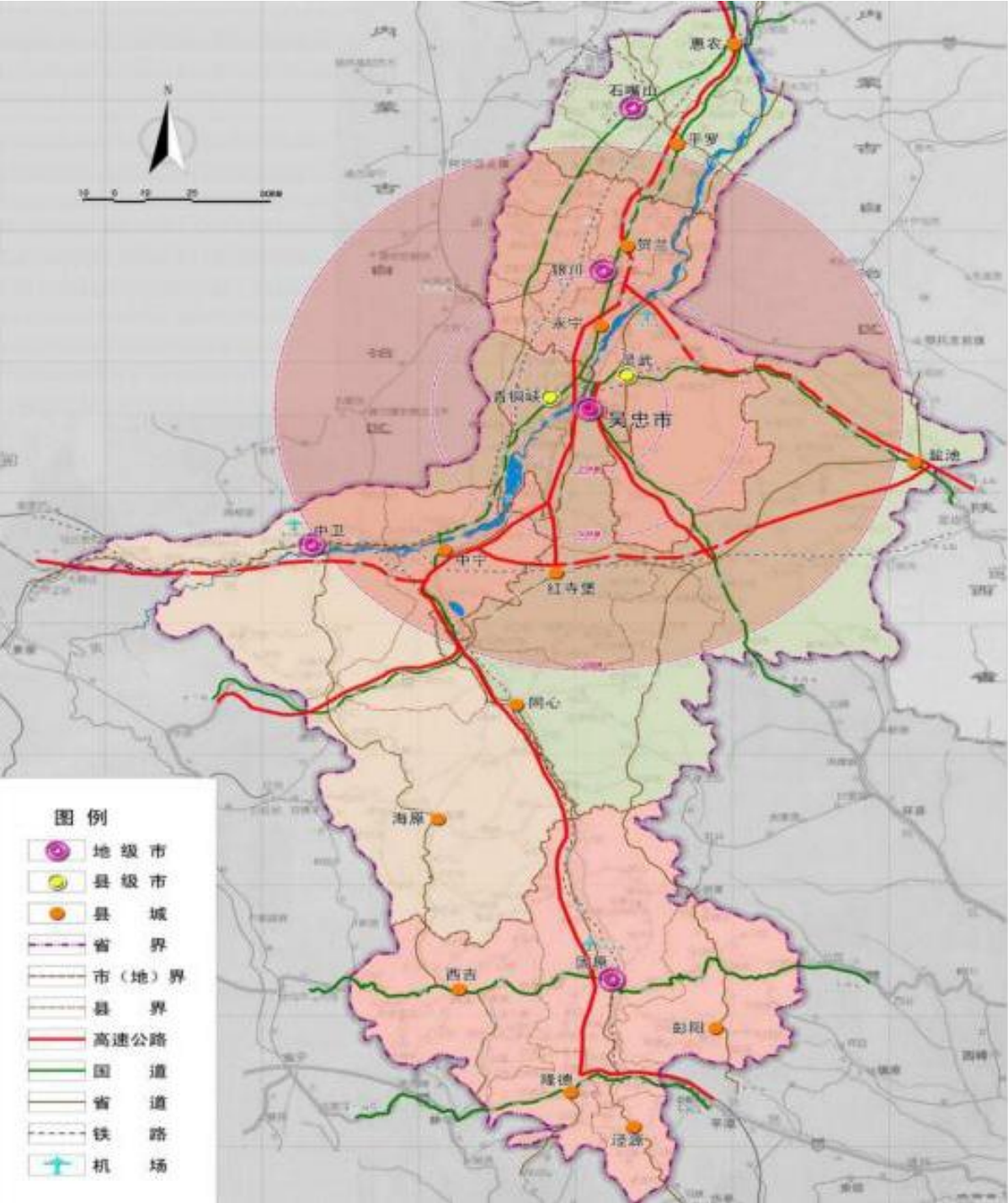


图 1.1 吴忠市利通区区位图



图 1.2 吴忠市利通区东塔寺乡行政区划图

## (二) 乡镇基本条件

### 1. 行政村基本情况

辖 10 个行政村 1 个机关农场，80 个村民小组，其中：白寺滩村、新接堡村、二道桥村 3 个村和机关农场为纯农业村，柴园村、塔寺村、洼路沟村、李园村 4 个全部城镇化，干饭渠村、刘碱滩村、石佛寺村 4 个村部分拆迁，部分群众从事农业种植。

表 1.1 吴忠市利通区东塔寺乡各行政村基本情况表

序号	村别	行政区域面积/平方公里	人口信息				办理失地农民证人数/人	自然村数量	耕地面积/亩	特色产业/主导产业	农民人均可支配收入/万元	村集体经济收入/万元	主要收入来源
			户籍户数	户籍人口	常住户数	常住人口							
1	柴园村	0.6	775	2383	722	2185	2367	8	22.75	柴园城中早市	2.64	213.6	柴园早市 商网出租 投资收益
2	李园村	0.8	707	2218	684	2197	2062	7	244.5	商网服务	2.63	65.45	商网出租 土地流转
3	石佛寺村	2.5	828	2400	773	2244	1440	9	1215	大青葡萄 民宿（民俗）	2.62	81.4	商网出租 大青葡萄 文旅产业
4	洼路沟村	1.6	845	2763	726	2563	2350	7	0	商网服务	2.59	91.83	商网出租 投资收益
5	刘碱滩村	1.9	715	1986	1174	3330	1429	6	800	露地蔬菜 粮食作物种植	2.58	84	商网出租 农业种植 投资收益
6	塔寺村	0.1	668	2320	653	1725	2023	6	121	商网服务	2.63	83	商网出租 市场经营
7	二道桥村	1.5	626	1750	304	737	542	8	628	粮食作物种植	2.86	67.96	商网出租 粮食作物种植
8	干饭渠村	1.6	839	2539	839	2530	2230	8	467.64	露地蔬菜 粮食作物种植	2.58	138	经营性出租收入 土地流转 休闲农业
9	新接堡村	3.6	1023	3579	486	1511	147	8	4311.4	设施瓜菜种植 大青葡萄	2.61	36.3	设施农业 村集体土地收入 投资收益
10	白寺滩村 (含新龙潭 机关农场)	10.5	1674	5025	726	1881	155	13	7382	大青葡萄 民宿产业	2.68	141.95	大青葡萄 文旅产业 村集体温室
合计		24.7	8700	26963	7087	20903	14745	80	15192.3			1003.49	

## 2. 交通网络情况

东塔寺乡地处吴忠市区东片区，距吴忠市区 2 公里，距银西高铁吴忠站 3 公里。区域内道路交通便捷，京藏高速、国道 344 线穿境而过，吴忠市区东侧开元大道、滨河大道、吴灵路以及利华街、利红街纵横分布城区各村，双新路、党新路贯穿新接堡、白寺滩村，交通网络便利发达，完整连接吴忠市内外。

## 3. 地理环境情况

东塔寺乡平均海拔 1150 米，地势由西南向东北略呈倾斜，无山地丘陵，地势平坦，土地肥沃，是水旱无虞，旱涝保收的鱼米之乡。南有秦渠东西而流，东有山水沟（旧称苦水河）、清水沟自南而北注入黄河，形成良好的灌排水水系，因山水沟、清水沟是流经吴忠市的两大排水河，在东塔寺乡境内沟宽水深，因此东塔寺乡土地地表水位低，基本无盐碱之害。



图 1.3 东塔寺乡白寺滩村文化广场一角

#### **4. 基础设施建设及商贸服务条件**

2012年，吴忠市建设“十大市场”，其中位于东塔寺乡辖区市场5个，分别实施了鑫鲜农副产品市场、北方农资城、国际汽车城、东郊市场和机电市场，2024年东塔寺乡争取了自治区发改委商贸综合服务集聚区项目，以利通区城区东北区域为核心，改造和提升了国际汽车城、光耀美食城、北方农资城和鑫鲜农副产品市场以及白寺滩、石佛寺民宿产业集群，辖区地理位置优越，基础设施条件便利，已形成东郊市场、鑫鲜农副产品市场、光耀美食街、国际汽车城、北方农资城、柴园城中早市“六大商贸服务圈”，全年商贸服务业年营业额超20亿元，解决就业2万人以上。东郊市场被自治区农业农村厅评为“宁夏十大乡村特色集市”。

#### **5. 高标准农田建设情况**

东塔寺乡现有耕地 1.52 万亩，高标准基本农田面积 5646.76 亩，主要分布在白寺滩村、新接堡村。近年来，东塔寺乡以高质量发展农业产业为重点，按照“宜粮则粮、宜经则经”发展思路，积极争取项目资金，推动高标准农田建设，围绕大青鲜食葡萄、设施温棚果蔬、露地有机蔬菜、特色经果林等四大优势产业，重点建设了白寺滩村、刘碱滩村、干饭渠村和新接堡村“四大农业产业集群”，实施了白寺滩高标准农田建设，争取财政奖补项目 6 个投入资金 600 余万元对白寺滩、新接堡农田灌溉条件进行改造提升，进一步完善了渠道、生产道

路等农业基础设施，常态化清理违法占用耕地“图斑”和基本农田“非粮化”现象，有效防范基本农田种植大青葡萄和搭建设施大棚，有效完成 2024 年及以前年度的高标准农田建设任务，确保了基本农田粮食种植面积稳定。

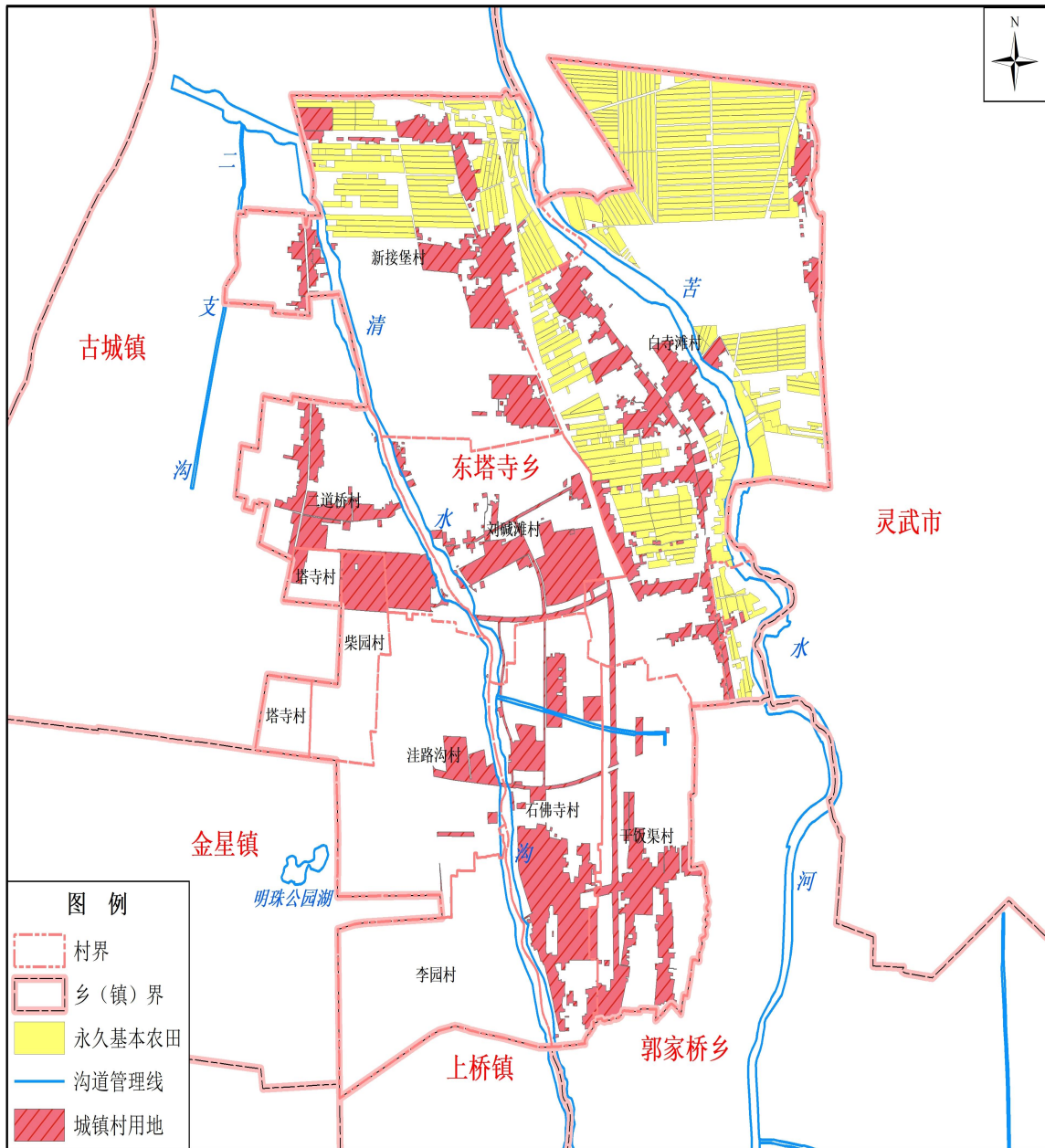


图 1.4 东塔寺乡永久基本农田保护范围图

## 6. 农业产业发展情况

近年来，东塔寺乡遵循“一稳一保四促进”的农业产业结构调整方向，确保现有基本农田面积，严防耕地“非农化”，坚持以大青鲜食葡萄为主，设施温棚果蔬、露地有机蔬菜、特色经果林为辅的特色农业产业发展方向，打造大青葡萄、设施农业、露地蔬菜、粮食作物四个千亩基地，建成了新宁河东岸现代农业特色产业示范园、白寺滩大青葡萄种植示范基地、干饭渠设施农业园区、三郎果蔬基地、少彬休闲农业园区，全乡大青葡萄种植面积2860亩，占总耕地面积的19%，涉及白寺滩村、石佛寺村、新接堡村以及周边郭家桥乡；设施蔬菜面积达2075亩，露地蔬菜、瓜果面积达7000亩，特色产业面积占到了耕地面积的60%，形成了以大青葡萄为主，设施农业、经果林业、露地蔬菜同步发展的现代精品农业产业格局。2024年，全乡实现农业产值2.86亿元，同比增长约5.4%。白寺滩村被评为“吴忠市菜篮子基地”。

为进一步推动特色主导产业大青葡萄提质增效，东塔寺乡编制了《吴忠市利通区白寺滩大青葡萄特色产业发展规划（2025-2030年）》，从村庄发展、土地利用、特色产业发展、公共服务设施建设、生态修复、文化传承和项目投资建设七个方面全面进行规划，明确了以“龙二大青葡萄”为主导，全力建设农文旅产业深度融合的乡村振兴示范村发展目标。

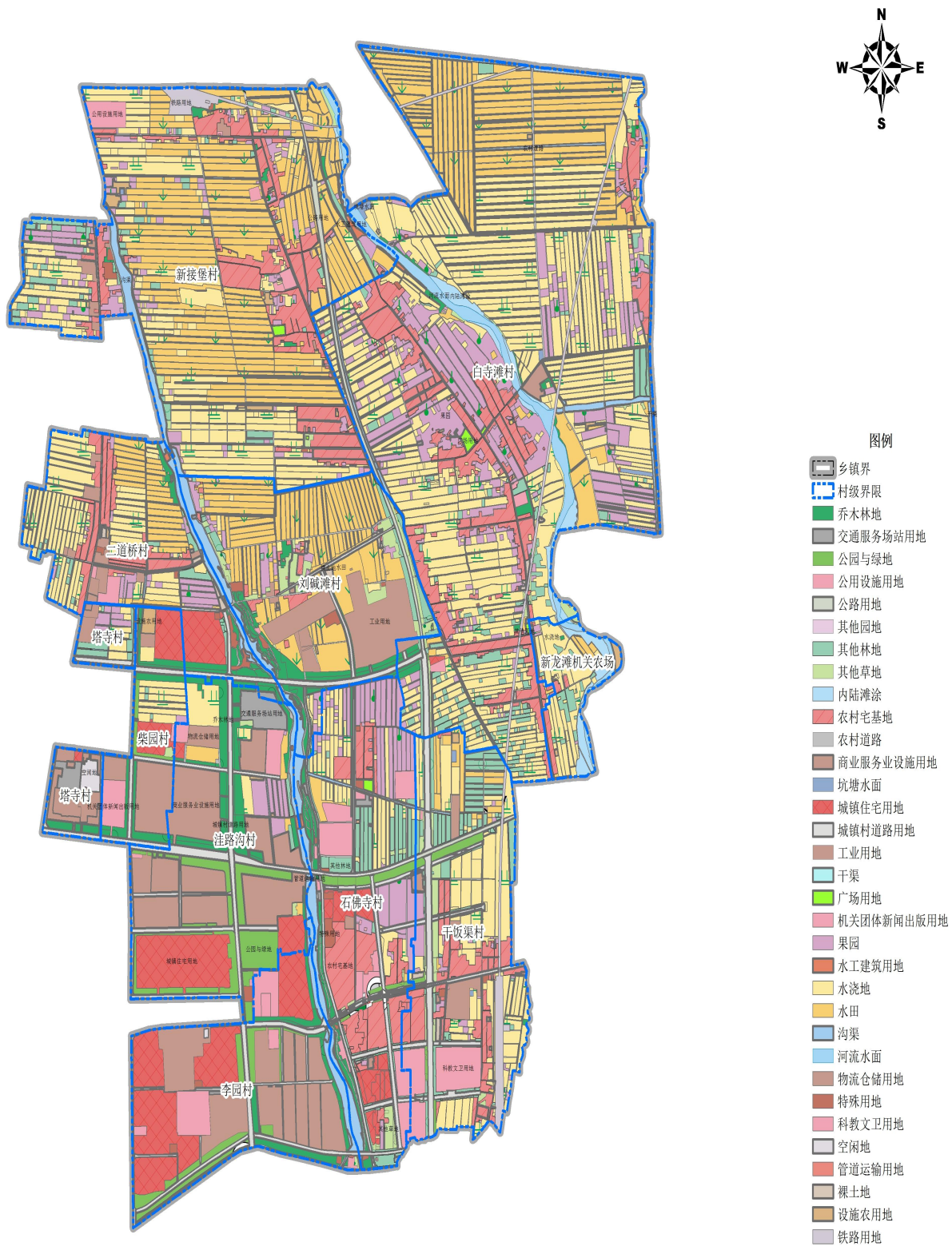


图 1.5 利通区东塔寺乡 2023 年土地现状分布示意图

## 7. 农文旅产业融合发展情况

东塔寺乡被评为“第二批全国乡村旅游重点镇（乡）”，干饭渠村被评为“第二批宁夏特色旅游村镇”，石佛寺村八组先后荣获“中国传统村落名录”“中国美丽休闲乡村”“全国乡村旅游重点村”等荣誉。近年来，东塔寺乡持续探索培育新兴服务业，通过实施传统村落提升、文旅融合发展等项目，已建成 43 家现代民宿和家访接待户。同时，还实施了石佛寺村早茶文化体验中心项目，引进了吴忠市文旅投和本地著名餐饮企业进行投资运营，并配套建设了道路、供排水、供电、绿化等基础设施，显著改善了乡村文旅环境，白寺滩村先后被评为“宁夏回族自治区农村人居环境整治示范村”“宁夏回族自治区民族团结进步示范村”“宁夏回族自治区乡村治理示范村”等。东塔寺乡同步推动休闲康养融合发展，采取 PPP 模式建成中医药研创基地，引进陈氏康复医院等 4 家医药研发企业，汇聚镇海养老院、残疾人托养中心等健康养老服务机构，初步形成以健康产业园、光耀美食街、石佛寺八组、白寺滩大青葡萄为轴线圈的“医养食、研学游”三产融合模式，全乡年接待游客超过 20 万人次以上，旅游年均纯收入达 500 万元以上。



图 1.6 吴忠市利通区东塔寺乡及白寺滩村产业区域分布图

## 二、主导产业发展情况

### (一) 发展现状

——产业发展规划明确。按照吴忠市、利通区农业产业发展规划，和东塔寺乡龙二大青葡萄特色产业发展目标，编制完成《吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩大青葡萄特色产业发展规划（2025-2030年）》，明确了在坚持“宜粮则粮、宜经则经”的基础上，推动农业产业规模化、标准化、科技化发展，按照

土地性质，划分并初步建成了千亩粮食功能区、千亩大青葡萄示范种植区、千亩设施农业园区、千亩休闲农业体验区（三郎休闲农业观光园、三郎休闲农业体验园、石佛寺文旅融合示范园），做到“一村以特色、一域一产业”，在新宁河东岸特色产业产业示范园区建成 2000 平方米大型冷库，并持续在冷链物流、电商运营、休闲民宿、农事体验等新业态上下功夫，特色产业占比超过 60%，白寺滩村被确定为“自治区乡村振兴示范村建设试点”。



图 2.1 新宁河东岸现代农业特色产业示范园



——**主导产业优势明显。**近年来，东塔寺乡农业产业发展坚持在稳粮基础上大力发展特色农业，以大青葡萄为发展特色种植的主导产业，种植模式以适度规模化经营为主，种植总面积 2860 亩，主要分露地栽培和设施栽培，设施栽培面积 1750 亩，约占总葡萄种植面积的 61%，“塞上龙二大青葡萄”已成为宁夏知名地理标志农产品，多次组织参加了全国性农产品交易评选会，“大青葡萄”被评为吴忠市非物质文化遗产，成为宁夏区域内具有代表性的特色农产品品牌。伴随大青葡萄品牌知名度与产品质量提升，市场均价增长到平均 7 元/斤，设施温棚里内提前上市的更是达到 50 元/斤，果农亩均毛收入 3 万元，大青葡萄年产值达 8000 万元，全产业链产值 2.14 亿元，辐射带动周边 800 余农户 1800 余人实现增产增收，农民种植葡萄积极性高。利通区东塔寺乡有着悠久的葡萄种植历史，特别是“龙二·大青葡萄”（原名“碧玉皇后”）早在清朝中期我乡就有种植，距今有 200 余年历史。2019 年 7 月龙二大青葡萄被评为“吴忠市级非物质文化遗产代表性项目”，2019 年 9 月塞上龙二大青葡萄获得北京世园会优质果品大赛优秀奖，大青葡萄 2015 年被第十三届中国国际农产品交易会组委会评为“有较强影响力的果品区域公用品牌”，“塞上龙二大青葡萄”已成为宁夏知名地理标志农产品。



图 2.3 东塔寺乡大青葡萄产业基地俯视图



图 2.4 大青葡萄 2015 年被第十三届中国国际农产品交易会组委会评为“有较强影响力的果品区域公用品牌”

——**配套设施逐步完善**。按照集聚提升村庄分类要求，深入实施美丽乡村绿化提升、庭院绿化改造，争取资金 2683 万元，改造搬迁抗震宜居房 85 户，改造院落 29 户、安装清洁取暖设施 302 户，硬化道路、市政管网和卫生厕所、生活垃圾户收集、4G 网络基本实现全覆盖。盘活白寺滩龙二市场，建成 3000 m<sup>2</sup>的标准化的冷链中心，健全完善新接堡冷链物流运输体系，充分发挥东塔寺乡区位和交通优势，建设以大青葡萄等为主，具备预冷（冷藏）、分选、包装、配货和检测、交易信息等功能集配中心，打造吴忠市大青葡萄特色农产品高质高效发展集聚区。

——**产业融合发展迅速**。聚集资源要素，支持产业发展，实施文旅融合、高质量美丽村庄、特色产业村等项目，在白寺滩村、石佛寺村新建民宿、家访接待户 43 户，建设乡愁记忆馆、农产品展示中心、农耕文化展示馆各一座，建成融味坊早茶体验中心、白寺滩拉面馆以及各类特色农产品展示展销馆，积极借助大青葡萄特色产业优势资源及区位优势，打造“龙二大青葡萄”“露地蔬菜”“设施果蔬”“村庄旅游”四大产业融合发展基地，已逐步形成以大青葡萄种植为主导，依据大青葡萄发展观光采摘、农事体验、民俗旅游为一体的特色产业旅游乡。

——**品牌建设积极推进**。积极实施特色农产品品牌创建工程，推动完成“龙二大青葡萄”绿色食品和国家地理标志产品认证。大力推进大青葡萄“三品一标”认证，对大青葡萄生产从育

苗到收获实行全过程监管，保障葡萄的绿色无害化品质。积极参与各大品牌农产品展销会、特色农业休闲旅游节、大青葡萄文化节，推动农业产值和品牌效应提升。

——**产业链条健全完善**。在企、村共建的基础上，发展订单式农业，加强与三郎果蔬基地有限公司、少彬果蔬基地和顺丰快递等物流公司合作，发展以大青葡萄为主导的农产品冷藏包装运输产业链，提升产品价值，促进农民增收。积极拓宽外销网络，发展电子商务，充分发挥东塔寺乡辖区内鑫鲜农副产品市场、东郊市场、早市等市场主体作用，积极与新百超市、永辉超市、小任果蔬、银川四季鲜市场等线下市场对接，发展线下订单，同时借助多多买菜、美团等线上平台，深挖直播带货、网红经济等新模式，培育消费者群体，增加农产品附加值与竞争力，做大做强青葡萄产业链。

——**科技人才支撑有力**。东塔寺乡持续在区域品牌打造与产品质量提升上下功夫，成立了塞上龙二大青葡萄种植专业合作社，建成“青葡计划”人才工作站，与浙江大学、宁夏大学、宁夏农科院等单位加强校地合作，为农户开展大青葡萄种植、病虫害防治、水肥施用指导等讲座及现场教学，培育了一支20余人的技术型、经营型、管理型农村实用人才队伍。实施大青葡萄育苗、种植、储运技术研究等项目，积极推进大青葡萄规模化、标准化、规范化经营，建成龙二大青葡萄产业基地，建立农产品质量安全检测站，设立农产品质量安全监管(信息)

员 2 名，引进葡萄打码机 2 台，建立健全农产品质量安全追溯体系，积极推广智能高效绿色栽培技术与农业废物循环利用技术，不断改良大青葡萄品质。



图 2.5 2019 年 9 月塞上龙二大青葡萄获得北京世园会优质果品大赛优秀奖



图 2.6 2019 年 7 月，龙二大青葡萄被评为“吴忠市级非物质文化遗产代表性项目”



图 2.7 东塔寺乡白寺滩村产业基地俯视图



图 2.8 东塔寺乡白寺滩村和美村庄建设图



图 2.9 白寺滩村碧玉广场冬季鸟瞰图



图 2.10 白寺滩大青葡萄产业基地



图 2.11 白寺滩村大青葡萄游客采摘照

## （二）产业强村情况

### 1. 白寺滩村基本情况

白寺滩村位于吴忠市利通区东塔寺乡东北部，全村有村民小组 13 个共 1674 户 5025 人，其中常住户 726 户 1881 人，有耕地 7382 亩，党员 89 名。白寺滩村先后被评为“自治区人居环境整治示范村”“自治区民族团结进步示范村”和“首批宁夏旅游特色村”。



图 2.12 东塔寺乡白寺滩村村标

近年来，东塔寺乡白寺滩村坚持以党建为引领，聚焦乡村“五个振兴”，充分发挥特色产业优势资源禀赋，大力推动村庄面貌提升和文旅产业融合发展，着力把出众的“颜值”变成群众的“产值”。



图 2.13 东塔寺乡白寺滩村民宿夜景（一）



图 2.14 东塔寺乡白寺滩村民宿夜景（二）

——**村庄规划先行先试。**2019年，东塔寺乡根据依据吴忠市、利通区安排，白寺滩村作为集聚提升类村庄，为重点推进村庄建设和特色产业发展，编制完成了《吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村村庄规划（2020-2035）》，后因村庄建设内容变化和上级政策调整，2022年东塔寺乡再次对村庄规划进行修编，形成《吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村村庄规划（2023-2035）》，并最终按照该规划进行村庄建设和特色产业发展。

——**特色产业发展基础牢固。**白寺滩村聚焦重点产业，探索实行“农户+企业+合作社+集体”发展模式，建成了大青葡萄产业发展区、露地蔬菜种植区、特色经果林培育区“四大产业区”，形成大青葡萄、露地蔬菜、经果林业特色农业产业同步发展新格局，蔬菜瓜果面积达4200亩，大青葡萄面积达1800亩，在白寺滩村实现年产值6000万元以上，农业产业产值年均增长10%以上。

——**产业融合发展成效明显。**聚集资源要素，坚持把推进文旅产业融合作为振兴乡村产业的新引擎，通过引进文旅投托管经营、引导农户自行经营、村集体投资建设多种模式发展文旅产业，改造盘活闲置宅基地46户67亩，建成精品民宿4座，搭建“太空舱”6座，建成早茶拉面馆、向野花园等餐饮体验中心，实施三郎果蔬基地、宁小青果园、葡源农庄休闲农事体验观光区建设，文旅产业产值200万元以上，构建起了集观光采

摘、农事体验、民宿旅游为一体的产业融合发展链条。

——**村庄基础设施完善。**结合高质量美丽村庄、特色产业村、文旅融合等重点项目，紧盯农村垃圾、污水处理、厕所改造和村容村貌提升，纵深推进环境整治，实现改造农村断头路硬化、主干道路灯亮化全覆盖，农村改厕、污水管网改造加快推进，乡村基础设施进一步完善，争创“自治区乡村振兴示范样板村”。

——**联农带农健全有效。**通过盘活利用村集体资产资源，发展农村田间市场、租赁设施温棚、发展民宿等方式，带动46户群众利用闲置宅基地增收，村集体大青葡萄种植、文旅融合产业带动用工60人以上，平均每人每年收入3万元以上。同时，因本村相关产业丰富、用工人数较多，白寺滩村务工费用比周边其他村镇高约20元/日，每人每年可增加工资性收入3600元。约800户大青葡萄种植户平均每户种植2.9亩，按照亩产4000斤、每斤售价7元、利润3.5元计，种植大青葡萄群众每户年毛收入达9.2万元、纯收入4万元。同时，随着专业合作社带动乡村旅游业发展，白寺滩村年接待游客6万人次以上，大青葡萄采摘价格比市场价格至少高1元以上，有效带动群众产业效益提升。2024年白寺滩村集体经营性收入120万元以上，农民人均可支配收入达2.61万元以上，比利通区平均水平高出2000元以上。

表 2.1 白寺滩村集体经济产业及带动务工就业信息表

序号	产业类型	项目	规模	村集体年纯收入/万元	用工人数/人	务工人员人均年纯收入/万元
1	文旅产业	碧玉、阡陌、青鸟座民宿	32 间	35	4	3.6
2		探幽、太空舱民宿	10 间	20	2	3.6
3		早茶拉面馆	680 平方米	10	8	4.2
4		向野花园餐饮体验	1 户	5	8	4.56
5	农业产业	三郎基地温室	19 座	15	15	2.8
6		温棚租赁	5 座	2.4	——	——
7		连栋拱棚及长廊温室	19 座	20	15	2.8
8		粮食种植	170 亩	10	8	1
9	市场	龙二市场		2.4	——	——
10	合计			119.8	60	

## 2. 石佛寺村基本情况

石佛寺村地处东塔寺乡东侧，是利通区人民政府驻地所在，与白寺滩村接壤，有村民小组（队）9 个共 828 户 2400 人，其中常住 2244 人，党员 59 人，耕地 1215 亩，除八组 65 户常住居民外，全部拆迁上楼，为典型的城郊村。石佛寺村 2024 年人均可支配收入 26200 元，村集体经营性收入 81.4 万元，主要收入来源为商网和服务业、休闲农业和土地承包经营等。



图 2.15 东塔寺乡石佛寺村村标

近年来，东塔寺乡石佛寺村依托石佛寺八组独特的区位优势和资源要素，大力推动农业农村新业态发展，坚持在盘活农村闲置土地资源、改造提升村落基础设施、促进群众增收致富上下功夫，让群众“闲资源”变“活资产”，着力打造“以城带产、产城融合、城乡一体”的文旅融合集聚区，实现村集体经济收

入、农民人均可支配收入稳步提升，促进乡村全面振兴。

——**村庄规划先行先试。**2019年，东塔寺乡根据依据吴忠市、利通区安排，石佛寺村作为集聚提升类村庄，为重点推进村庄建设和特色产业发展，编制完成了《吴忠市利通区东塔寺乡石佛寺村村庄规划（2020-2035）》，后因石佛寺村地处吴忠市城市东片区建设，因《吴忠市国土空间总体规划2021-2035》于2021年6月发布，城市建设占用部分土地，为适应村庄建设内容变化和上级政策调整，2022年东塔寺乡再次对石佛寺村村庄规划进行修编，形成《吴忠市利通区东塔寺乡石佛寺村村庄规划（2023-2035）》，并最终按照该规划进行村庄建设和产业发展。

——**村庄基础设施完善。**坚持把完善村庄基础设施改善乡村人居环境作为推动乡村全面振兴的“牛鼻子”来抓，通过申请政府项目投资、撬动社会资本、村集体发展资金、群众主动融入等多种方式，不断完善村庄基础设施，近三年争取各类项目资金达5000余万元，社会资本投入达800万元以上，实现村落自来水、天然气、污水管网、清洁取暖全覆盖，村庄巷道改造全覆盖，院落美化亮化全域推进，石佛寺八组被评为“中国传统村落”“全国生态文化村”“中国美丽休闲乡村”。

——**积极盘活利用闲置土地。**辖区已建成省级红色文化教育中心和爱国主义教育基地初心馆，打造利通区休闲康养中心、健康产业园、镇海养老院、残疾人托养中心。石佛寺村借

助独特的区位优势，以及完善的基础设施、村落风貌资源，坚持在挖掘土地潜力、发挥资源优势上下功夫。通过政府征收、村集体流转、社会资本租赁、群众自行投入等多种方式，盘活利用闲置土地资源 43.5 亩，有效通过宅基地、村集体土地的整合利用，进一步激发村落发展活力。

——**特色产业业态丰富。**利用盘活宅基地，建成特色民宿院落 12 户，打造中医康养、书画创作、非遗武术宣传、农耕文化博物馆各 1 户，建设占地 9 亩的民宿文化广场一座，利用闲置空地建成面积 2200 m<sup>2</sup>的早茶文化体验中心，引进融味坊、金四手抓等本地餐饮名店入驻经营，全力打造精品民宿、特色餐饮、文化创意、康养休闲为一体的乡村新业态，为农民增收致富开辟新赛道，为乡村全面振兴提供新动能，石佛寺村年接待游客 5 万人次以上，增加就业 120 人以上，实现村集体经济收入和人均可支配收入稳步增长。



图 2.16 石佛寺红色主题教育基地（初心馆）



图 2.17 石佛寺村民宿集群



图 2.18 石佛寺村游客接待中心

### （三）主体培育情况

——经营主体活跃，带动能力强。大青葡萄新型经营主体带动引领作用突出，辖区现有农业产业化重点龙头企业 3 家，农民专业合作社 25 家，家庭农场 6 家，其中：国家级农民专业合作社 1 家（吴忠市三郎水果蔬菜种植农民专业合作社），位于白寺滩村，主要从事大青葡萄及设施蔬菜种植、批发；自治区级农民专业合作社 1 家（吴忠市益农果蔬种植专业合作社），位于白寺滩村，主要从事大青葡萄种植和育苗栽培等；吴忠市级农民专业合作社 1 家，位于石佛寺村，主要从事大青葡萄及设施果蔬种植、批发；另有县区级合作社 9 家，合作社总成员 955 人，农业产业化龙头企业带动就业 897 人、营业额达 18 亿元以上，具有非常强劲的带动作用，共带动农户 3468 人，通过签订生产服务合同、协议，把龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和农户建成利益共同体，引导群众积极参与以大青葡萄为主导产业的蔬菜种植，形成了入股分红、租金和劳务收益等多样化的农民增收模式。

表 2.2 利通区东塔寺乡市级以上农业产业化重点龙头企业名单

序号	单位名称	企业认定级别	主营产品名称	从业人员/人	年营业额/万元	企业地址
1	宁夏吴忠市红长青农副产品有限公司	省级	大青葡萄及各类果蔬	15	560	东塔寺乡
2	吴忠市鑫鲜农副产品市场有限公司	市级	农副产品市场	870	180000	东塔寺乡
3	吴忠市三郎果蔬配送中心有限公司	市级	果蔬种植、销售	12	230	东塔寺乡
合计				897	180790	

表 2.3 利通区东塔寺乡农民专业合作社基本情况统计表

序号	农民专业合作社名称	产业类型	法人	注册登记时间	成员总数	带动农户数	成员出资额(万元)	办公地址	示范社级别
1	吴忠市利通区鑫隆兴种植专业合作社	种植业(果蔬)	周雪	2017.03.15	5	29	100.0	东塔寺乡白寺滩村十队	县级
2	吴忠市三郎水果蔬菜种植农民专业合作社	种植业(果蔬)	马正才	2009/4/19	180	200	100.0	东塔寺乡白寺滩村蔬菜批发市场	国家级
3	吴忠市少彬果蔬种植专业合作社	种植业(果蔬)	马少兵	2010/10/27	135	172	360.0	东塔寺乡李园村二队	市级
4	吴忠市润沁万家果蔬种植专业合作社	种植业(果蔬)	温毅	2011/3/21	36	56	100.0	东塔寺乡干饭渠村	
5	吴忠市益农果蔬种植专业合作社	种植业(果蔬)	孙正文	2012.04.12	116	85	3.6	东塔寺乡新接堡村五队	自治区级
6	吴忠市浩源果蔬种植专业合作社	种植业(果蔬)	胡浩	2012.02.01	17	48	180.0	东塔寺乡新接堡村二队	
7	吴忠市红兴果蔬种植专业合作社	种植业(蔬菜)	张武	2012.11.15	112	165	160.0	东塔寺乡白寺滩村	
8	吴忠市保海畜禽养殖专业合作社	养殖业(肉羊)	杨保海	2020.03.18	5	21	500.0	东塔寺乡新接堡村五队	
9	吴忠市旺源畜禽养殖专业合作社	养殖业(肉羊)	胡浩	2012.12.27	5	25	260.0	东塔寺乡新接堡村二队	
10	吴忠市东顺果蔬种植专业合作社	种植业(蔬菜)	杨东	2012.12.18	5	20	100.0	东塔寺乡白寺滩村八队	
11	吴忠市利源顺种植专业合作社	种植业(蔬菜)	樊顺利	2013.07.11	5	20	60.0	东塔寺乡新接堡村三队	县级
12	吴忠市家园种植专业合作社	林业(葡萄)	吴学兵	2017.06.07	5	15	100.0	东塔寺乡白寺滩村六队	县级
13	吴忠市利通区东塔寺乡兴隆有机果蔬种植专业合作社	种植业(蔬菜)	薛生有	2010.6.25	110	756	100.0	东塔寺乡白寺滩村村部	
14	吴忠市牧之康养殖专业合作社	养殖业(奶牛)	杨金龙	2013.05.14	5	25	200.0	东塔乡柴园养殖园区	
15	吴忠市鼎盛农作物种植专业合作社	种植业(粮食)	芦学林	2013.01.30	35	64	80.0	东塔乡新接堡村三队	县级
16	吴忠市利通区吉云果蔬种植专业合作社	种植业(蔬菜)	马吉云	2013.09.10	8	35	500.0	东塔寺乡石佛寺村三队	市级
17	吴忠市利通区金骏农机服务专业合作社	服务业(农机)	马玉俊	2013.9.13	5	12	80.0	东塔寺乡二道桥村 6623	
18	吴忠市利通区隆轩果蔬种植专业合作社	种植业(果蔬)	杨丹	2014.05.15	21	136	160.0	东塔寺乡白寺滩村	县级
19	吴忠市大地果蔬种植专业合作社	种植业(果蔬)	马林	2013.05.15	112	216	200.0	东塔寺乡二道桥村	
20	吴忠市兴业种植专业合作社	种植业(果蔬)	鲁波	2014.05.15	10	20	200.0	东塔寺乡石佛寺村六队	
21	吴忠市世平果品购销专业合作社	种植业(果蔬)	王清娥	2020.06.05	5	10	100.0	李园村二队	县级
22	吴忠市科新农业发展农民专业合作社联合社	服务业(农机)	王斌	2021.10.22	3	36	100.0	东塔寺乡北方农资城	

23	吴忠市利通区明峰植保服务专业合作社	服务业(农机)	郭红林	2021.03.03	5	20	120.0	东塔寺乡石佛寺村三队	县级
24	吴忠市利通区塞上龙二大青葡萄种植专业合作社	林业(葡萄)	郭枝	2018.4.12	5	300	22.5	东塔寺乡白寺滩村	县级
25	宁夏吴忠市龙丰种植专业合作社	林业(葡萄)	张伏国	2011.1.5	5	20	100.0	东塔寺乡白寺滩村	
合计					955	2506	3986		

表 2.4 利通区东塔寺乡家庭农场基本情况统计表

序号	农场名称	农场主姓名	主要经营范围	经营规模		劳动力情况		土地经营情况			年产值/万元	总资产/万元
				种植	养殖	家庭成员	常年雇工	家庭承包经营	流转经营	流转年限		
1	利通区少彬家庭农场	马少兵	果蔬种植、采摘及销售	470		4	16		470	14		500
2	利通区兴强家庭农场	王万	果蔬种植及销售	148		4	2	7	141	10	180	110
3	利通区东兴家庭农场	吴学兵	肉羊养殖及销售		500	6	8				600	50
4	吴忠市利通区朵朵家庭农场	仇新巧	花卉、苗木种植及销售	235		2	11		235	12	70	2600
5	马正才家庭瓜菜农场	马正才	果蔬种植及销售	1000		4	20		1000	5	320	1800
6	吴忠市利通区毛壮家庭农场	毛壮	家禽的养殖、果蔬种植及销售	83.3		4	8	12	71.3	5	60	200
合计				1936	500	24	65	69	1917	46	1230	5260

——联农带农机制丰富多样。以白寺滩村党支部为核心，建立“农户+企业+合作社+集体”发展模式，成立龙二大青葡萄种植专业合作社，大力推广“订单农业”，白寺滩村大青葡萄种植专业合作社、三郎果蔬、少彬果蔬、隆轩果蔬、宁小青专业合作社等带动性强的合作社主体采取订单农业模式，以销定产，产销结合，以订单合同促进规模、拓展市场，龙头企业、专业合作社可带动产销大青葡萄总产量的40%以上，有效解决群众销售顾虑。培育“土专家”“田秀才”14名，按照统一育苗种

植、田间管理、技术指导、物流销售“四统一”模式，抱团式发展设施葡萄产业。通过白寺滩村设施蔬菜种植产业的发展，对周边石佛寺、干饭渠等村乃至周边乡镇起到了示范带动作用，形成了产业聚集效应，并借助白寺滩产供销及技术人才优势，丰富品种，错时种植，跨村跨乡“联姻”，连片协同发展，形成产业集聚，成功打造宁夏大青葡萄种植产业示范区。

——**产业发展与村集体经济共赢。**坚持把发展壮大特色产业作为推动群众增收致富的重要抓手，持续提升大青葡萄重点产业品牌 and 产品质量，大青葡萄年产值稳定在 8000 万元以上，种植户人均可支配收入高出利通区 2000 多元，同时对周边郭家桥乡、上桥镇乃至青铜峡市先锋大青葡萄种植户等均起到了示范带动作用，形成了产业聚集效应。同时通过特色产业带动发展文旅融合新业态，结合观光采摘，在文旅融合、农旅融合发展方面也迈出坚实步伐，观光采摘、农事体验、民宿旅游为一体的产业融合发展链条日趋完善，农旅产业带动就业 300 余户，吸引区内外游客 20 万余人次，为村集体经济的发展壮大提供有利资源基础。

#### **（四）存在短板与需要解决的问题**

（1）因本乡龙二大青葡萄种植历史悠久、涉及农户人多面广，在种植管理技术上各有所长，没有形成统一、标准的操作规范，导致最终产品质量参差不齐；需要加强技术培训，聘请专家协助制定《龙二大青葡萄绿色标准化生产指导意见》，

推动产业发展标准化、科学化。

(2) 大青葡萄产业设施还不够健全，部分农户种植条件仍为露天栽培，遇到多雨、冰雹等恶劣天气容易造成灾害，葡萄质量降低，最终导致市场价格不理想，甚至对品牌建设造成严重影响；需要政府制定产业扶持政策，帮助经济能力薄弱的农户搭建种植设施，全面发展设施化栽培。

(3) 主导产业大青葡萄品牌建设还需持续用功，群众零星分散种植达到 70%以上，集体经济合作社和龙二大青葡萄产业协会引领带动作用发挥不够，种植标准和产品质量参差不齐，市场销售包装各异，导致流向市场的大青葡萄无法形成竞争合力，品牌效应还不够；需要集体经济合作社和产业协会进一步发挥牵头带动作用，加强技术共享，统一种植标准、包装形式，甚至统一对外售价，形成品牌合力。

(4) 在产业延链、补链、强链上还需进一步强化，产品大多局限于本地及周边市场自产自销，缺乏自成体系的冷链运输链，针对解决大青葡萄皮薄多汁易破裂的特性方面，在创新包装、冷藏保存、冷链运输等方面研究不深，科技赋能不够，导致产品附加值还不够高，产业链还不够长；需要加大对大青葡萄包装、冷藏等方面的研究和投入，解决打开区外市场力度不足的问题。

(5) 随着近年来各级政府对文旅产业促进乡村振兴的重视和支持，东塔寺乡致力于以大青葡萄特色产业为基础，促进

一二三产业发展融合发展，积极建设民宿，打造农旅产业融合村，取得了一定成效，但一三产业融合度还不够高，挖掘大青葡萄特色文化，以及针对大青葡萄发展休闲娱乐的形式不够丰富，导致在引得来人、留得住人方面作用发挥还不明显，文旅产业推动群众增收致富的作用还不强。需要持续挖掘本地大青葡萄种植悠久的历史文化和民间习俗，丰富以大青葡萄为主的娱乐活动形式，让乡村活起来、火起来。

### **三、建设思路目标**

#### **（一）建设思路**

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记两次视察宁夏的重要讲话和指示批示精神，牢固树立并贯彻落实新发展理念，以铸牢中华民族共同体意识为根本主线，以实施乡村振兴战略为关键总抓手，以增加农民收入为核心目标，进一步做大做强青葡萄种植这个主导产业，提升科技水平，完善冷链网络，发展精细包装，做大优势品牌，强化上下游战略合作，加快构建以现代科技服务为支撑，以现代经营管理为特征的现代产业体系，延长大青葡萄全产业链链条各个环节，做大做强东塔寺乡大青葡萄产业，促进农文旅产业深度融合，实现农业增效、农民致富。

#### **（二）基本原则**

——坚持以农为本，利益共享。坚持为农、惠农、富农的

本质要求，积极创新联农带农机制，推动新型经营主体与农户建立紧密利益联结机制，带动农民就业创业，促进农民持续增收，让农户更多分享乡村产业发展红利。

——**坚持生态优先，绿色发展。**坚持以黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设为总纲领，实行最严格的生态环境保护制度，倡导农产品生态环保绿色发展。把加强农业基础设施建设与保护生态农业环境相结合，提高资源环境承载力，促进经济与生态保护协调发展。合理利用生态资源，打造绿色品牌，促进产业可持续发展。

——**坚持科技引领，创新发展。**坚持科技创新引领，加大产学研合作力度和深度，规范大青葡萄生产管理技术，优化产业结构，提升产品品质，提高产品市场竞争力，从而提高大青葡萄产业效益，全面提升产业强镇农业综合发展水平。

——**坚持质量先行、规模发展。**发挥自然资源和品质的比较优势，按照无公害、绿色、有机食品农业基地建设要求，科学规划，合理布局，同步建设，共同发展。

——**坚持资源驱动，融合发展。**立足东塔寺乡龙二大青葡萄产业优势，以大青葡萄种植为核心，建设标准化基地，做强加工物流，推动农文旅康融合发展，积极壮大区域品牌，打造一二三产业深度融合的产业集群，提高农业质量效益。

### **（三）任务目标**

#### **1. 发展定位**

以龙二大青葡萄全产业链为主导，在完善种植设施、统一技术标准、提升包装运输能力、开拓区外市场等方面持续用力，着力提高产品质量和品牌知名度，提升产品附加值；同时，依据大青葡萄产业基础，大力发展观光采摘、农事体验、民俗旅游为一体的特色产业旅游村。

#### **2. 实现目标**

——**打造产业强村样板**。以产业强村石佛寺村、白寺滩村为核心，在推动产业主导龙二大青葡萄产业提质增效的基础上，发展观光采摘、农事体验、民俗旅游新业态，推动产业深度融合，将石佛寺村、白寺滩村打造成为全区乡村全面振兴示范样板村。力争石佛寺村、白寺滩村集体经济收入每年增长15%以上，到2027年白寺滩村集体经济收入达160万元以上，石佛寺村集体经济收入达120万元以上，并建立完善的联农带农机制，农民人均可支配收入平均增长率不低于8%。

——**提升产业附加值**。充分发挥村集体经济合作社、大青葡萄产业协会的引领带动作用，完成大青葡萄“绿色食品”“国家地理标志产品”认证，统一包装，积极打造好“龙二大青葡萄”产品品牌，提升市场竞争力和产业附加值；力争到2027年，大青葡萄平均售价达10元以上，产值达到1.28亿元，增长40%以上。

——**提高产品生产能力。**发动和支持群众实施大青葡萄种植设施的改造，进一步提升种植生产过程中防雨抗灾能力；编制完成《龙二大青葡萄绿色标准化生产指导意见》，引导群众标准化、科学化种植，提高产品品质和单产产量。力争到 2027 年，大青葡萄亩产稳定在 4500 斤，设施化种植面积占比达 98% 以上，总产量增长 700 吨以上。

——**推动产业融合发展。**依托大青葡萄特色产业，打造“龙二大青葡萄”“露地蔬菜”“设施果蔬”“村庄旅游”四大产业融合发展基地，大力拓展乡村旅游、休闲农业，增加服务设施配套，形成集观光、休闲、采摘、体验、度假于一体的葡萄旅游示范村镇。力争实现文旅产业产值年均增长 10% 以上。

——**带动群众增收致富。**通过引导群众对大青葡萄的规范化、科学化种植，产品品牌效益的逐步显现，以及农文旅产业的深度融合，预计增加务工就业岗位 200 个以上，力争实现 500 余户大青葡萄种植户年均增收 10% 以上，白寺滩村、石佛寺村产业核心区群众年均增收 8% 以上。

#### **四、主要建设内容及资金测算**

基于东塔寺乡现有大青葡萄产业发展基础及未来发展趋势，聚焦新品种培育、产品质量提升、生态化种植基地打造、冷链物流配套、品牌营销推广等方面给予重点扶持。通过农业产业强镇项目的实施建设和示范推广，带动资金、技术、市场、人才等要素在农村整合集成和优化重组，促进全乡葡萄产业发

展和方式转变，推动产城融合、产村融合发展体。

在项目遴选方面，聚焦东塔寺乡大青葡萄产业的关键节点，重点选择覆盖新品种培育、市场建设、仓储物流、科技提升和营销品牌等全产业链环节的 8 个重点项目。

### **（一）主要建设内容**

#### **1. 吴忠市东郊农产品批发市场改造提升项目**

**建设内容：**街区式改造东郊农产品批发市场，建设 72 平方米小型冷链库 12 间，新建商铺 1342 平方米，摊位 20 个，配套室外道路场地硬化、给排水工程和电气工程。提升市场电商服务中心，打造大青葡萄等各类农副产品线下市场、线上销售与冷藏运输一体的产业基地。

**建设主体：**吴忠市东郊农产品批发市场

**建设地点：**东郊农产品批发市场

**资金安排：**计划总投资 650 万元，其中：中央财政奖补资金 160 万元，自筹资金 490 万元；2025 年支出中央资金 60 万元，用于支持市场冷库建设和大青葡萄等零售摊位改造。

#### **2. 东塔寺乡白寺滩村葡萄产业繁育基地建设项目**

**建设内容：**改造提升白寺滩村苦水河东岸产业园区，新建跨度 16 米的日光温室 6 座，其中有长度 84 米 2 座、89 米 1 座、94 米 1 座、135.5 米 1 座和 144 米 1 座。示范种植 60 亩大青葡萄、绍兴二号、蜜光葡萄和其他小杂果种品种，完善基础混凝土道路、室外给水和电气设施，拓宽产业业态，提升产

业发展水平。

**建设主体：**白寺滩村集体经济合作社

**建设地点：**白寺滩村

**资金安排：**计划总投资 350 万元，其中：中央财政奖补资金 160 万元用于温棚设施改造，地方财政资金 100 万元，自筹资金 90 万元，2025 年使用中央资金 60 万元，。

### **3. 龙二大青葡萄产业集中连片提质增效改造项目**

**建设内容：**精选白寺滩村 400 亩、石佛寺村 100 亩露天种植葡萄土地，由白寺滩村集体经济合作社、石佛寺村集体经济合作社牵头，实施大青葡萄遮雨棚技术改造项目，其中遮雨棚改造每亩投入约 50000 元，按 4000 元/亩进行补助，其余部分农户自筹，提升大青葡萄设施化水平和抗击恶劣天气能力。

**建设主体：**白寺滩村集体经济合作社、石佛寺村集体经济合作社

**建设地点：**白寺滩村、石佛寺村

**资金安排：**概算总投资2500万元，其中：中央财政奖补资金200万元，自筹资金2300万元，中央资金用于补助群众改造大棚。2025年白寺滩村支付100万元，石佛寺村支付20万元。

### **4. 东塔寺乡石佛寺村农业产业园区育苗科研项目**

**建设内容：**建设93米设施温室4座，跨度为17米，配套室外混凝土硬化、给水工程和电气工程。开展育苗和新品种培育研究，配套完善农业附属设施。

**建设主体：**石佛寺村集体经济合作社

**建设地点：**石佛寺村

**资金安排：**计划投资260万元，其中：中央财政奖补资金180万元，自筹资金80万元，中央资金用于温室建设，2025年支付60万元。

#### **5. 田间仓储物流集配中心建设项目**

**建设内容：**建设小型智慧化冷库3座，建成大青葡萄、瓜果蔬菜包装分拣车间1间、电商直播车间1间，打造集农产品流通、电商销售、仓配一体化的农产品冷链物流体系。

**建设主体：**白寺滩村集体经济合作社

**建设地点：**白寺滩村

**资金安排：**计划投资200万元，其中：中央财政奖补资金100万元，地方财政资金100万元，中央资金用于建设冷库和大青葡萄直播电商基地。

#### **6. 新宁河东岸设施农业园区大青葡萄温室种植示范项目**

**建设内容：**在新宁河东岸新建4座设施温室，跨度为16.5米，长度为105米1座，109米1座，112米1座，116米1座，配套室外给水工程和电气工程，示范种植大青葡萄，拓展大青葡萄覆盖面积，试点发展温室种植大青葡萄。

**建设主体：**新接堡村集体经济合作社

**建设地点：**新接堡村

**资金安排：**计划投资240万元，其中：中央财政奖补资金180万元，自筹资金60万元，中央资金用于建设设施温室。

## 7. 大青葡萄主体栽培人才培育项目

**建设内容：**结合“青葡计划”人才工作站，与宁夏大学等科研院所合作，大力开展本土人才培育，每年举办大青葡萄轻简化栽培技术培训不少于5期，帮带葡萄种植实用人才5名，培育发展本地合作社、个体户等市级及以上市场主体3家以上。邀请大青葡萄种植专业合作社专家和本地“土专家”共同参与，编制《龙二大青葡萄绿色标准化生产指导意见》，并进行积极推广运用，提升经营主体的生产能力、管理水平和科技水平。

**建设主体：**白寺滩村集体经济合作社

**建设地点：**白寺滩村、石佛寺村

**资金安排：**计划投资30万元，其中：中央财政奖补资金10万元，自筹资金20万元，中央资金主要用于《龙二大青葡萄绿色标准化生产规程》编制科研经费。

## 8. 大青葡萄品牌推广项目

**建设内容：**继续推进“龙二大青葡萄”国家地理标志认证、绿色食品认证工作，健全大青葡萄产品质量追溯体系，提升种植技术，进一步优化大青葡萄种植核心区施肥、灌溉等技术使用方式方法，开展大青葡萄“有机食品”认证，加大品牌推广与标准化种植技术指导，推动大青葡萄产业化、标准化运营，不断提升产业效益。

**建设主体：**白寺滩村集体经济合作社

**建设地点：**白寺滩村

**资金安排：**计划投资 40 万元，其中：中央财政奖补资金 10 万元，自筹资金 30 万元，中央资金用于大青葡萄产业核心区施肥和灌溉等培育技术改良费用。

表 4.1 2025 年度项目资金使用表（300 万元）

序号	建设项目名称	建设承担主体	建设地点	建设内容		预期建设成效	总投资（万元）				是否属于产业强村建设项目
				主要建设内容	2025 年度中央财政奖补资金支持建设内容		合计	中央财政奖补资金	撬动地方财政资金	撬动自筹资金	
1	吴忠市东郊农产品批发市场改造提升项目	吴忠市东郊农产品批发市场	东郊农产品批发市场	街区式改造东郊农产品批发市场，建设 72 平方米小型冷链库 12 间，新建商铺 1342 平方米，摊位 20 个，配套室外道路场地硬化、给排水工程和电气工程。提升市场电商服务中心，打造大青葡萄等各类农产品线下市场、线上销售与冷藏运输一体的产业基地。	建设小型冷库 12 间，改造零售摊位 20 个，提升市场电商直播基地和短视频运营平台，当年投资完成 500 万元，使用中央资金 60 万元。	可进一步提升我乡商贸物流服务水平，可新增零售摊位 65 个，新增就业岗位 100 个以上。	500	60	0	440	否
2	东塔寺乡白寺滩村葡萄产业繁育基地建设项目	白寺滩村集体经济合作社	白寺滩村	改造提升白寺滩村苦水河东岸产业园区，新建跨度 16 米的日光温室 4 座，其中长度 84 米 2 座、89 米 1 座、94 米 1 座。示范种植 60 亩大青葡萄、绍兴二号、蜜光葡萄和其他小杂果品种，完善基础混凝土道路、室外给水和电气设施，拓宽产业业态，提升产业发展水平。	建设日光温室 4 座，共计 200 万元，使用中央资金 60 万元。	可新增高标准大青葡萄种植园区 90 亩，每年增加村集体经济收入 30 万元以上。	200	60	100	40	是
3	龙二大青葡萄产业集中连片提质增效改造项目	白寺滩村集体经济合作社 石佛寺村集体经济合作社	白寺滩村 石佛寺村	精选白寺滩村 400 亩、石佛寺村 100 亩露天种植葡萄土地，由白寺滩村集体经济合作社、石佛寺村集体经济合作社牵头，实施大青葡萄遮雨棚技术改造项目，其中遮雨棚改造每亩投入约 50000 元，按 4000 元/亩进行补助，其余部分农户自筹，提升大青葡萄设施化水平和抗击恶劣天气能力。	白寺滩村改造大青葡萄大棚 250 亩，石佛寺村改造 50 亩，每亩补助 4000 元，合计 120 万元。	帮助群众改造大青葡萄拱棚 300 亩，每亩增加产量 1500 斤。	1500	120	0	1380	是
4	东塔寺乡石佛寺村农业产业园区育苗科研项目	石佛寺村集体经济合作社	石佛寺村	建设 93 米设施温室 4 座，跨度为 17 米，配套室外混凝土硬化、给水工程和电气工程。开展育苗和新品种培育研究，配套完善农业附属设施。	建设 93 米长设施温室 4 座，共计 160 万元，使用中央资金 60 万元。	帮助石佛寺村发展暖棚葡萄，每年增加村集体收入 15 万元以上。	160	60	0	100	是
合计							2360	300	100	1960	

表 4.2 2025-2026 年度项目资金使用计划表（1000 万元）

序号	建设项目名称	建设承担主体	建设地点	建设内容		预期建设成效	总投资（万元）				是否属于产业强村建设项目
				主要建设内容	中央财政奖补资金支持建设内容		合计	中央财政奖补资金	撬动地方财政资金	撬动自筹资金	
1	吴忠市东郊农产品批发市场改造提升项目	吴忠市东郊农产品批发市场	东郊农产品批发市场	街区式改造东郊农产品批发市场，建设 72 平方米小型冷链库 12 间，新建商铺 1342 平方米，摊位 20 个，配套室外道路场地硬化、给排水工程和电气工程。提升市场电商服务中心，打造大青葡萄等各类农副产品线下市场、线上销售与冷藏运输一体的产业基地。	中央资金 160 万元支持市场冷库建设和零售摊位改造， <b>2025 年度补助中央资金 60 万元</b> ，2026 年补助 100 万元。	可进一步提升我乡商贸物流服务水平，可新增零售摊位 65 个，新增就业岗位 100 个以上。	650	160	0	490	否
2	东塔寺乡白寺滩村葡萄产业繁育基地建设项目	白寺滩村集体经济合作社	白寺滩村	改造提升白寺滩村苦水河东岸产业园区，新建跨度 16 米的日光温室 6 座，其中有长度 84 米 2 座、89 米 1 座、94 米 1 座、135.5 米 1 座和 144 米 1 座。示范种植 60 亩大青葡萄、绍兴二号、蜜光葡萄和其他小杂果品种，完善基础混凝土道路、室外给水和电气设施，拓宽产业业态，提升产业发展水平。	使用中央资金 160 万元改造老旧温室， <b>2025 年补助中央资金 60 万元</b> ，2026 年补助 100 万元。	可新增高标准大青葡萄种植园区 90 亩，每年增加村集体经济收入 30 万元以上。	350	160	100	90	是
3	龙二大青葡萄产业集中连片提质增效改造项目	白寺滩村集体经济合作社 石佛寺村集体经济合作社	白寺滩村 石佛寺村	精选白寺滩村 400 亩、石佛寺村 100 亩露天种植葡萄土地，由白寺滩村集体经济合作社、石佛寺村集体经济合作社牵头，实施大青葡萄遮雨棚技术改造项目，其中遮雨棚改造每亩投入约 50000 元，按 4000 元/亩进行补助，其余部分农户自筹，提升大青葡萄设施化水平和抗击恶劣天气能力。	中央资金支持群众改造大棚，每亩补助 4000 元， <b>2025 年补助中央资金 120 万元</b> ，2026 年补助中央资金 80 万元。	帮助群众改造大青葡萄拱棚 500 亩，每亩增加产量 1500 斤，共增加产量 375 吨，年均增加产值 750 万元。	2500	200	0	2300	是
4	东塔寺乡石佛寺村农业产业园区育苗科研项目	石佛寺村集体经济合作社	石佛寺村	建设 93 米设施温室 4 座，跨度为 17 米，配套室外混凝土硬化、给水工程和电气工程。开展育苗和新品种培育研究，配套完善农业附属设施。	中央资金支持建设温室 4 座， <b>在石佛寺村 2025 年度完成投资 60 万元</b> ，2026 年补助 120 万元。	帮助石佛寺村发展暖棚葡萄，每年增加村集体收入 15 万元以上。	260	180	0	80	是

5	田间仓储物流集配中心建设项目	白寺滩村集体经济合作社	白寺滩村	建设小型智慧化冷库3座,建成大青葡萄、瓜果蔬菜包装分拣车间1间、电商直播车间1间,打造集农产品流通、电商销售、仓配一体化的农产品冷链物流体系。	使用中央资金建设100万元建设冷库和大青葡萄直播基地,全部于2026年支付。	进一步健全大青葡萄及其他果蔬线上线下销售网络,每年可增加村集体收入15万元以上。	200	100	100	0	是
6	新宁河东岸设施农业园区大青葡萄温室种植示范项目	新接堡村集体经济合作社	新接堡村	在新宁河东岸新建4座设施温室,跨度为16.5米,长度为105米1座,109米1座,112米1座,116米1座,配套室外给水工程和电气工程,示范种植大青葡萄,拓展大青葡萄覆盖面积,试点发展温室种植大青葡萄。	使用中央资金180万元,用于建设设施温室,全部于2026年支出。	进一步扩大大青葡萄种植面积,在温室内示范种植,增加村集体收入20万元以上。	240	180	0	60	否
7	大青葡萄主体栽培人才培养项目	白寺滩村集体经济合作社	白寺滩村	结合“青葡计划”人才工作站,与宁夏大学等科研院所合作,开展本土人才培养,每年举办大青葡萄轻量化栽培技术培训不少于5期,帮带葡萄种植实用人才5名,培育发展本地合作社、个体户等市级及以上市场主体3家以上。编制《龙二大青葡萄绿色标准化生产指导意见》,并进行积极推广运用,提升经营主体的生产能力、管理水平和科技水平。	使用中央资金10万元,中央资金主要用于《龙二大青葡萄绿色标准化生产规程》编制科研经费。	推动大青葡萄种植更加规范科学,产量和产品品质更加稳定。	30	10	0	20	是
8	大青葡萄品牌推广项目	白寺滩村集体经济合作社	白寺滩村石佛寺村	继续推进“龙二大青葡萄”国家地理标志认证、绿色食品认证,健全大青葡萄产品质量追溯体系,进一步优化大青葡萄种植核心区施肥、灌溉等技术使用方式方法,开展大青葡萄“有机食品”认证,加大品牌推广与标准化种植技术指导,不断提升产业效益。	使用中央资金10万元,中央资金用于大青葡萄产业核心区施肥和灌溉等培育技术改良费用,2026年支付。	解决大青葡萄“三品一标”认证问题,帮助大青葡萄品牌推广更加便捷。	40	10	0	30	是
合计							4270	1000	200	3070	

表 4.3 东塔寺乡产业强镇计划实施项目资金分配情况

实施区域	项目名称	计划总投资 /万元	计划使用中央资金 /万元	2025 年完成 投资/万元
白寺滩村 (产业强村)	东塔寺乡白寺滩村葡萄产业 繁育基地建设项目	350	160	60
	龙二大青葡萄产业集中连片 提质增效改造项目	2000	160	100
	田间仓储物流集配中心建设 项目	200	100	0
	大青葡萄主体栽培人才培育 项目	30	10	0
	大青葡萄品牌推广项目	40	10	0
	<b>小计</b>	<b>2620</b>	<b>440</b>	<b>160</b>
石佛寺村 (产业强村)	东塔寺乡石佛寺村农业产业 园区育苗科研项目	260	180	60
	龙二大青葡萄产业集中连片 提质增效改造项目	500	40	20
	<b>小计</b>	<b>760</b>	<b>220</b>	<b>80</b>
塔寺村	吴忠市东郊农产品批发市场 改造提升项目	650	160	<b>60</b>
新接堡村	新宁河东岸设施农业园区大 青葡萄温室种植示范项目	240	180	0
<b>合计</b>		<b>4270</b>	<b>1000</b>	<b>300</b>

## **(二) 投资估算及资金筹措**

项目总投资为 4270 万元，资金来源为：申请中央财政奖补资金 1000 万元，地方财政资金 200 万元，自筹资金 3070 万元。

## **(三) 建设期限及资金使用**

项目建设期限为 2025-2026 年度，2025 年使用中央资金 300 万。其中：

白寺滩村共使用中央资金 440 万元，其中 2025 年使用 160 万元，主要实施葡萄产业繁育基地建设项目、龙二大青葡萄产业集中连片提质增效改造两个项目；

石佛寺村共使用中央资金 220 万元，其中 2025 年使用 80 万元，实施龙二大青葡萄产业集中连片提质增效改造和农业产业园区育苗科研两个项目；

吴忠市东郊农产品批发市场改造提升项目 2025 年使用中央资金 60 万元；

8 个项目中有 6 个直接属于产业强村石佛寺村和白寺滩村建设项目，另 2 个吴忠市东郊农产品批发市场改造提升项目、新宁河东岸设施农业园区大青葡萄温室种植示范项目也与产业强村相关，扩大主导产业规模，直接带动周边农副产品销售。

## **(四) 资金监督**

中央财政资金采取先建后补、以奖代补等方式予以扶持。试点项目批复实施后，按程序做好补助对象、补助资金等信息

公开公示工作，强化社会监督。严格按照实施方案使用资金，资金扶持到设备设施上要有明显的标志，做到专款专用，严禁挤占、挪用。年底对资金使用情况开展绩效考核自评工作，全面评估、考核政策落实情况，确保财政资金使用效益。在资金管理上，规范财务管理制度，做到会计资料真实、齐全、完整，确保资金发挥绩效。

东塔寺乡农业产业强镇示范建设项目财政资金通过以奖代补方式给予补助，东塔寺乡负责指导有关项目实施单位做好项目建设及资金使用，利通区财政局、农业农村局监督实施，做到各负其责、协调配合，在项目实施的前、中、后期，加大日常调度和工作督导，把推动资金使用和管理作为重要考核内容，分年度组织监测和评价。定期开展政府资金使用绩效评价试点工作，对财政支农投资行为及其效率、效益进行客观公开公正评价，促进投资绩效持续改进和提高。

## **五、效益分析**

### **（一）经济效益**

通过争创东塔寺乡农业产业强镇，实施完成包括生产基地的提升改造和大青葡萄产销技术难点攻克两个方面的7个重点项目，将进一步推进东塔寺乡大青葡萄实现标准化种植、品牌化销售、产业化经营，尤其可以解决大青葡萄农户之间种植产品质量参差不齐的情况，进一步优化产业布局和产品质量，全面提升“龙二大青葡萄”产业的农业综合生产能力、市场竞争

能力和可持续发展能力。同时，通过对冷藏运输技术的攻克，将为大青葡萄打开区外市场创造条件，可以有效缓解葡萄上市高峰期价格下滑的问题。预计到 2027 年，东塔寺乡龙二大青葡萄年总产量可达 6500 吨，平均售价达到 10 元/斤，预计年产值将达到 1.28 亿元，主导产业产值增长率 40%以上。

## **（二）社会效益**

### **1. 延长产业链**

以大青葡萄产业集聚区为载体，通过完善大青葡萄产业和相关的包装、物流、休闲旅游等产业的发展，有利于延长产业链条，并结合白寺滩村、石佛寺村现有基础设施资源条件，做大做强文旅融合、农旅融合，积极拓展乡村旅游、休闲农业、养生旅游产品，增加服务设施配套，形成集观光、休闲、采摘、体验、度假于一体的葡萄旅游示范村镇，进一步推动一二三产业的融合发展，加快实现产城融合，不断提高农民收入。通过土地流转实现大青葡萄产业的规模化经营，优化农村产业结构，促进辖区农民增收、企业增效、财政增长，促进东塔寺乡现代特色农业实现跨越式发展。

通过实施农业产业强镇示范建设工作，将大幅改善东塔寺乡特别是白寺滩村、石佛寺村、干饭渠村的农业生产条件，提升科技应用水平，转变农业发展方式，全面提升农业劳动力生产率、土地产出率和资源利用率。通过对职业农民培训和新技术的推广，有效提高广大农民群众对现代农业的认知水平和接

受能力，提高农业劳动力的整体素质。通过强化大青葡萄全产业链的建设，增加产业附加值，带动农产品生产、加工、物流等行业的发展，促进当地农村劳动力转移就业，增加农民收入。

## **2. 提升价值链**

各经营主体、广大农户从产业各个环节挖掘新的增值空间，将价值提升的理念渗透到生产经营的全过程。在生产环节，挖掘资源稀缺性、特异性，重点发展特色产品、绿色产品；在加工环节，适应消费群体、消费方式转变，细分消费市场，通过精深加工实现增值。

通过引进创新科研团队，制定高品质大青葡萄种植标准体系，提高良种覆盖率、科技进步贡献率和科技成果转化率，有效提高传统农业的科技水平，促进全乡农业科技水平提升，加快科技成果转化，促进农业现代化的发展。同时，结合大青葡萄博士工作站、农民田间学校建设，积极开展农户生产管理培训，开展 500 人次/年的培训课程，促进农民科技水平明显提高。

## **3. 共享利益链**

扩大东塔寺乡大青葡萄种植效益辐射，通过东塔寺乡大青葡萄设施农业标准化生产建设，辐射周边郭家桥乡、吴忠林场乃至青铜峡“先锋大青葡萄”产品技术改造和质量提升，有效扩大农村就业，拓宽农民增收渠道，让农民合理分享二三产业收益，切实把大青葡萄产业做成带动农民持续增收的大产业。同时，积极发展“公司+基地+农户”“合作社+农户”等模式，农户

通过订单合作、股份合作、土地流转、产销联动、利润返还等多种紧密的利益联结形式，带动周边农户 2000 户左右，促进农户增收 10%以上，新增就业岗位约 1000 个，有效解决当地部分剩余劳动力的就业问题，实现产业带动农民增收致富。

### **（三）生态效益**

项目将按照绿色、可持续发展的要求进行建设，完善辖区基础建设，减少农药、化肥等对环境的污染；大力发展大青葡萄预包装化，减少低劣农产品的丢弃，积极促进生态环境治理。通过实施一批生态环境保护、农业资源节约利用、农业绿色发展等项目，促进东塔寺乡尤其是新宁河东岸生态环境不断改善。通过农业产业强镇项目实施，东塔寺乡农业资源利用方式将加快转变，农业水资源利用总量与效率得到严格管控；通过大青葡萄标准化种植技术攻克，将进一步减少环境污染，保护生态环境，从而减少农药化肥施用强度，有效减少农业生产对环境的影响，发展绿色、有机产品，壮大地方优势品牌，保障农产品质量。力争到 2025 年底，实现农作物化肥、农药施用量实现零增长、化肥、农药转化利用率达到 30%以上。

## **六、支持政策**

### **（一）落实后续配套资金**

全力落实后续配套资金，加大村产业强村在乡村振兴衔接资金分配方面的倾斜力度，对产业强镇提出的各类政府投资性产业、社会事业和基础设施项目，凡区乡两级提出申请并符合

条件、通过提级论证的，优先列入项目实施范围，每年支持资金不少于 200 万元，确保白寺滩村、石佛寺村实施好产业强村计划项目。继续落实好利通区关于促进乡村旅游重点村民宿（民俗）高质量发展有关政策，对东塔寺乡涉及的产业强村白寺滩村、石佛寺村内，新建和改造提升的旅游民宿（民俗）按照平均 8 万元标准继续进行补助，持续推进农文旅产业深度融合。继续在石佛寺村实施和美村庄建设项目，争取各级资金不低于 500 万元；在白寺滩村实施文旅产业融合项目，争取各级资金不低于 200 万元。

## （二）加大主导产业支持

——**产业发展补助政策**。按照产业强镇项目计划，实施好龙二大青葡萄产业集中连片提质增效改造项目，落实好新建改造大青葡萄设施大棚每亩 2000 元的补助政策，推动主导产业提质增效。

——**金融保险支持政策**。积极争取政策资金及相关政策性贷款扶持，联系区内农村商业银行、中国银行等，加大对村集体经济组织贷款支持力度，通过放宽贷款条件、加大资金补助等方式，大力支持白寺滩村、石佛寺村种植大青葡萄群众改造设施大棚。落实好《吴忠市利通区农业政策性保险工作方案》，将主导产业大青葡萄纳入保险保障范畴，加大宣传力度，积极引导群众购买大青葡萄农业保险，争取保险覆盖率不低于 60%，保险金额不低于 800 元/亩，自治区财政承担 40%，利

通区财政承担 40%，个人投保 20%，降低农业生产风险，提高农民抵御自然灾害能力，增强农业综合生产能力。

——**确保用地需求。**在符合国家耕地保护相关规定的前提下，保障必要的设施农用地，支持产业经营在建设用地上开展冷链、加工、物流和销售等基础设施建设，支持白寺滩村、石佛寺村持续深化农文旅产业融合，发展民宿经济、民俗经济，在盘活闲置宅基地上加大政策支持力度。根据实际情况，在不占用基本农田、落实好耕地占补平衡前提下，支持群众发展设施大棚种植大青葡萄，提升产品品质和产量。在年度建设用地指标中优先安排新增建设用地计划指标、城乡建设用地增减挂钩指标，满足新型农业经营主体生产所需建设用地。

### **（三）强化科技人才支撑**

用好用活“青葡计划”人才工作站，持续加强与宁夏大学等科研院所合作，探索“引进团队+建立平台+技术服务+培养人才”模式，通过“一对一”“一对多”进行集中理论培训和现场技术指导，开展本土人才培育，每年举办大青葡萄轻简化栽培技术培训不少于 5 期，帮带葡萄种植实用人才 5 名，培育发展本地合作社、个体户等市级及以上市场主体 3 家以上。编制《龙二大青葡萄绿色标准化生产指导意见》，解决大青葡萄黄叶枯叶、蓟马病害等问题，并积极推行省力化花穗整形、疏花疏果、高效施肥等技术，争取实现葡萄园管理成本降低 20%，大青葡萄单粒克重提高 2-3 克、含糖量提高 2%-3%的绩效目标。

#### **（四）加强产业品牌建设**

继续推进“龙二大青葡萄”国家地理标志认证、绿色食品认证，争取 2025 年底前完成两项认证工作，健全大青葡萄产品质量追溯体系，进一步优化大青葡萄种植核心区施肥、灌溉等技术使用方式方法，开展大青葡萄“有机食品”认证工作，持续加大品牌推广与标准化种植技术指导，不断提升产业效益。

### **七、组织保障**

#### **（一）加强组织领导，明确职责分工**

为统筹各方资源，全力推动东塔寺乡产业强镇项目实施，成立以利通区政府分管副区长任组长，发改局、商务局、财政局、自然资源局、住建和交通局、农业农村局、水务局、文体旅游局、审计局、东塔寺乡主要负责人为成员的东塔寺乡农业产业强镇创建领导小组，指导创建工作，定期研究解决大青葡萄产业发展和项目建设中的重大问题，统筹协调推动各项任务落实，具体负责项目申报、实施和管理。领导小组各成员单位，结合自身职责，全力争取落实配套项目及支持政策，形成项目、政策集聚优势，共同建设东塔寺乡龙二大青葡萄产业强镇。

#### **（二）建立健全机制，做好指导服务**

##### **1. 建立安全工作责任制**

全力确保资金运行全程安全和项目建设全程安全，在项目建设过程中，把“安全”作为创建工作的重中之重，加强项目创建各个阶段、各个环节中督查和管理，把问题和隐患消灭在萌

芽，各项工作按程序、守规矩、重实际、讲实效，合法、规范使用好项目支持资金，最大限度发挥项目资金使用效率。

## 2. 实行政府招标采购制

除用于企业、新型经营主体“以奖代补”扶持奖励以外，其他项目补助的物资按照国家标准实行招标采购，充分发挥政府采购对经济、社会发展的主动调控和导向作用，夯实政府采购“阳光工程”建设的基础。所有得到项目资金扶持、帮助的对象，都要认真遴选、层层把关，做到程序规范、操作阳光，自觉接受群众监督，保证项目支持资金用得准、用得明、用得清。

## 3. 完善产业服务指导机制

为切实提高农民对葡萄新品种、新种植技术等科学技术的应用水平，积极落实好相应的培训计划。一是组织种植大户、种植能手、科技示范户进行技术培训，通过建立“一对一”“一对多”的帮带机制，切实发挥大青葡萄生产的骨干带头作用，做好龙二大青葡萄栽培技术传承；二是充分发挥村集体经济组织、主导产业社会公益组织作用，由龙二大青葡萄种植专业合作社带头，产业协会组织，把新品种、新技术的推广作为技术更新的重要载体，强化科技支撑，通过储运技术研究、栽培技术改良等，全方位提高葡萄冷藏运输的现代化水平，从而提高产品产值；三是由龙二大青葡萄种植专业合作社牵头，借助“青葡计划”人才工作站平台，运用大青葡萄主体栽培人才培育项目实施载体，每年开展大青葡萄栽培技术培训，积极发动群众

广泛参与，有效促进科技成果转化，推动大青葡萄主导产业的发展。

#### **4. 完善联农带农机制**

——**培育壮大农业经营主体。**积极培育壮大白寺滩龙二大青葡萄种植专业合作社、隆轩果蔬种植专业合作社、少斌果蔬种植专业合作社等农业产业化经营主体，提升其发展水平和带动能力。鼓励农业经营主体围绕白寺滩村、石佛寺村建设生产基地和农产品加工基地，加强田头市场、产地储藏、产品加工、物流配送等产业设施建设，将适合就地承接的采购订单和劳务等提供给农民专业合作社、村集体经济组织或农户，把产业链延伸环节更多留在农村，把产业发展的增值收益更多留给农户。

——**增强村集体经济组织带动能力。**强化党建引领发展壮大新型农村集体经济经验做法，积极推广党支部领办合作社经验做法，充分发挥党支部、集体经济组织在产业发展中的带头作用，拓宽销售渠道，带动周边群众产业发展，带动村民增收，使全村集体经济实力增强，形成较强的经济发展后劲。对劳动能力较弱的农村劳动力，支持通过设立乡村公益性岗位、资产入股、参加集体经济组织经营活动等方式，帮助其实现就业增收。加强农业专技人才交流力度，打造东塔寺乡乡村振兴人才队伍，建强基层党组织，发挥战斗堡垒作用，营造想干事的氛围，全面增强村集体经济组织发展活力。

——**带动农户发展产业。**积极扩大3家龙头企业、25家

农民合作社、5个家庭农场农业产业经营主体直接带动农户发展生产的利益联结模式成果，引导支持经营主体与农户通过吸纳就业、土地流转、入股分红、订单生产、产品代销、保护价收购等多种方式，建立利益联结机制，形成经营主体与农户在产业链上优势互补、分工合作的格局，把有发展意愿和能力的农户纳入产业发展之中，增加农户经营性收入。在新型经营主体生产经营过程中，鼓励尽可能多地吸纳本区域农村劳动力就近务工，帮助群众稳定增收。

——**建立滞销监测预警机制。**充分发挥白寺滩村、石佛寺村集体经济组织和龙二大青葡萄产业协会组织作用，建立完善的销售网络和市场关系，确保渠道畅通。同时，定期收集大青葡萄的种植面积、产量、品种、生长周期等信息，获取市场价格、供需、库存、销售渠道等数据，及时跟踪园区葡萄产量、品质和销售情况，对出现滞销的产品，根据滞销总量大小，分类采取企事业单位消化、社区销售、市场定点消纳、区外渠道消化等方式，帮助农民销售。通过产业强镇项目实施，要建立完善的冷链存储设施，对滞销的农产品，进行阶段性冷藏保存，延长保质期减少滞销风险，保障农民利益。

### **（三）严格监督管理，开展绩效评价**

**规范程序。**按照中央下发的相关通知文件精神 and 宁夏回族自治区农业农村厅有关要求，严格筛选示范项目，明确建设主体，保障项目配套资金，监管项目建设进度。领导小组把好项

目前期筛选、工程建设、质量监督、资金监管等几个重要关口，切实提高项目审核效率。加大项目的监督问责力度，对项目经营主体违反有关要求，不按实施方案执行的行为，严肃问责，切实将产业兴村强镇项目落到实处，确保规定时间内示范项目验收工作顺利完成。

**加大考核。**建立产业乡镇项目的责任考核体系，开展政府农业投资绩效评价工作，严格执行基本建设项目管理程序，加强对龙头企业、合作社等涉农主体的分类指导，对各类主体项目施工进度、质量等情况进行动态监测，对财政支农投资行为及其效率、效益进行客观公正评价，促进投资绩效持续改进和提高。

#### **（四）总结模式经验，加强宣传策划**

建立完善产业强镇政策信息公开专栏，确保专栏等信息公开载体有效运行，重点公开实施方案、补贴额度一览表、操作程序、投诉咨询方式、资金规模和使用进度、补贴受益对象等，积极营造有利于政策落实的良好氛围。协调上级政府部门、引导全乡各村组农业产业强镇建设项目宣传活动作为当前一项重要任务来抓，提高农民对农业产业强镇示范建设的认识，广泛宣传动员，做到政策到手、干部入户，充分利用村组广播、宣传横幅、微信等网络媒介，多层次、多形式、全方位、有声势地组织宣传活动。

将主导产业发展与推动农文旅产业深度融合相结合，做大

做强东塔寺乡龙二大青葡萄主导优势产业，推进商超合作、电商销售，进一步提升产品知名度。认真总结东塔寺乡产业强镇工作的相关做法，发现产业融合过程中面临的实际困难，客观认识到产业融合发展中的不足，创新农民在产业融合过程中的利益分享机制，为全区推进产业融合发展积累经验。

## 八、印证资料附件

- 1、关于成立利通区国家农业产业强镇申报工作领导小组的通知
- 2、利通区东塔寺乡农民专业合作社基本情况统计表
- 3、利通区东塔寺乡市级以上农业产业化重点龙头企业名单
- 4、利通区东塔寺乡家庭农场基本情况统计表
- 5、吴忠市利通区东塔寺乡其他农业产业化服务组织名单
- 6、市级及以上龙头企业、合作社印证资料
- 7、龙二大青葡萄获奖荣誉印证资料
- 8、利通区人民政府办公室《关于印发〈利通区关于促进4个乡村旅游重点村民宿(民俗)高质量发展的实施方案〉的通知》
- 9、《吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩村村庄规划(2020-2035)》  
《吴忠市利通区东塔寺乡石佛寺村村庄规划(2020-2035)》  
批复文件
- 10、《吴忠市利通区东塔寺乡白寺滩大青葡萄特色产业发展规划(2025-2030年)》