

2024 年度

吴忠市利通区商务和
投资促进局部门决算

目录

第一部分 单位概况

- 一、部门职责
- 二、机构设置

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明
 - (一) 机关运行经费支出情况说明
 - (二) 政府采购情况说明
 - (三) 国有资产占有使用情况说明
 - (四) 预算绩效管理工作开展情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 单位概况

一、部门职责

吴忠市利通区商务和投资促进局的主要职责是：

（一）贯彻落实国家、自治区和吴忠市有关国内贸易、经济合作与投资促进工作的发展战略、方针政策，落实发展规划、政策建议，拟定年度计划并组织实施。

（二）负责提出制定商贸流通业发展相关政策，指导商贸服务业和社区商业发展。推动流通产业结构调整、连锁经营、电子商务等现代流通业发展。按有关规定负责对成品油的流通进行监督管理。按照职责指导、督促商贸服务业落实安全生产工作。

（三）落实城乡市场体系建设的政策措施，指导城乡商业体系建设工作，推动城乡市场一体化发展。

（四）组织实施重要消费品市场调控和重要生活必需品流通管理工作，建立健全生活必需品市场供应应急管理机制。负责监测分析市场运行和商品供求状况，加强预测和信息引导。

（五）统筹协调全区招商引资和投资促进工作，制定全区大型招商引资活动方案，组织协调全区招商引资及投资促进活动；组织招商引资和投资促进重点项目的推介、洽谈和协调工作；联系国内外相关大型企业、投资机构来利考察投资；促进区外个人或企业来利投资创业。

（六）负责全区招商引资项目库建设；建立全区招商引资和投资促进信息网络并对外发布信息，加强与国内外、商

协会的信息交流，组织开展区域性经济合作，掌握招商引资和投资促进动态；负责全区招商引资投资促进相关数据统计、情况分析和汇总上报。

（七）负责友好城市的缔结和联络工作；负责经济合作投资促进代表团来访和企业来利开展招商引资活动的联络、协调和接待工作，承办区政府招商引资代表团组团出访；协调指导各招商主体和部门开展招商引资工作，组织招商引资专业人员培训。

（八）负责统筹协调全区会展业促进工作，协调、组织实施各类会展活动。

（九）完成区委和区政府交办的其他事项。

二、机构设置

按照部门决算编报要求，纳入吴忠市利通区商务和投资促进局 2024 年度部门决算编报范围的单位共 1 个，包括 0 个二级预算单位。

2024 年，独立编制机构共 1 个，独立核算机构共 1 个，2024 年年末实有人数 10 人（不含遗属优抚人员）。

第二部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目(按功能分类)	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	6,829,386.80	一、一般公共服务支出	31	5,795,696.99
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	37	0.00
八、其他收入	8	4,352,020.00	八、社会保障和就业支出	38	191,316.99
	9		九、卫生健康支出	39	25,470.82
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	1,357,000.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00

	15		十五、商业服务业等支出	45	1,773,885.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	164,292.00
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
本年收入合计	27	11,181,406.80	本年支出合计	57	9,307,661.80
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28	0.00	结余分配	58	0.00
年初结转和结余	29	0.00	年末结转和结余	59	1,873,745.00
总计	30	11,181,406.80	总计	60	11,181,406.80

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结余结转情况，数据取自财决 01 表

2160299	其他商业流通事务支出	1,577,620.00	1,468,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	108,820.00
21699	其他商业服务业等支出	503,310.00	37,810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	465,500.00
2169999	其他商业服务业等支出	503,310.00	37,810.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	465,500.00
221	住房保障支出	164,292.00	164,292.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	164,292.00	164,292.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	134,820.00	134,820.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	29,472.00	29,472.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

支出决算表

公开 03 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	1	2	3	4	5	6
栏 次								
合计			9,307,661.80	575,477.04	8,732,184.76	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出		5,795,696.99	575,477.04	5,220,219.95	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务		5,795,696.99	575,477.04	5,220,219.95	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行		575,477.04	575,477.04	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308	招商引资		260,109.66	0.00	260,109.66	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出		4,960,110.29	0.00	4,960,110.29	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出		191,316.99	0.00	191,316.99	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出		191,316.99	0.00	191,316.99	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		89,000.00	0.00	89,000.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		102,316.99	0.00	102,316.99	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出		25,470.82	0.00	25,470.82	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗		25,470.82	0.00	25,470.82	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗		13,841.62	0.00	13,841.62	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助		11,629.20	0.00	11,629.20	0.00	0.00	0.00
213	农林水支出		1,357,000.00	0.00	1,357,000.00	0.00	0.00	0.00

21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	1,357,000.00	0.00	1,357,000.00	0.00	0.00	0.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	1,357,000.00	0.00	1,357,000.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	1,773,885.00	0.00	1,773,885.00	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	1,521,500.00	0.00	1,521,500.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	1,521,500.00	0.00	1,521,500.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	252,385.00	0.00	252,385.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	252,385.00	0.00	252,385.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	164,292.00	0.00	164,292.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	164,292.00	0.00	164,292.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	134,820.00	0.00	134,820.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	29,472.00	0.00	29,472.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	6,829,386.80	一、一般公共服务支出	33	3,584,696.99	3,584,696.99	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	191,316.99	191,316.99	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	25,470.82	25,470.82	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	1,357,000.00	1,357,000.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	1,506,610.00	1,506,610.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00

	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	164,292.00	164,292.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
	27	6,829,386.80	本年支出合计	59	6,829,386.80	6,829,386.80	0.00	0.00
	28	0.00	年初财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
	29	0.00	一、一般公共预算财政拨款	61				
	30	0.00	二、政府性基金预算财政拨款	62				
	31	0.00	三、国有资本经营预算财政拨款	63				
	32	6,829,386.80	总计	64	6,829,386.80	6,829,386.80	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结余结转情况

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	
功能分类 科目编码	科目名称					
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计	6,829,386.80	575,477.04	6,253,909.76
201			一般公共服务支出	3,584,696.99	575,477.04	3,009,219.95
20113			商贸事务	3,584,696.99	575,477.04	3,009,219.95
2011301			行政运行	575,477.04	575,477.04	0.00
2011308			招商引资	239,830.66	0.00	239,830.66
2011399			其他商贸事务支出	2,769,389.29	0.00	2,769,389.29
208			社会保障和就业支出	191,316.99	0.00	191,316.99
20805			行政事业单位养老支出	191,316.99	0.00	191,316.99
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	89,000.00	0.00	89,000.00
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	102,316.99	0.00	102,316.99

210	卫生健康支出	25,470.82	0.00	25,470.82
21011	行政事业单位医疗	25,470.82	0.00	25,470.82
2101101	行政单位医疗	13,841.62	0.00	13,841.62
2101103	公务员医疗补助	11,629.20	0.00	11,629.20
213	农林水支出	1,357,000.00	0.00	1,357,000.00
21305	巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	1,357,000.00	0.00	1,357,000.00
2130599	其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	1,357,000.00	0.00	1,357,000.00
216	商业服务业等支出	1,506,610.00	0.00	1,506,610.00
21602	商业流通事务	1,468,800.00	0.00	1,468,800.00
2160299	其他商业流通事务支出	1,468,800.00	0.00	1,468,800.00
21699	其他商业服务业等支出	37,810.00	0.00	37,810.00
2169999	其他商业服务业等支出	37,810.00	0.00	37,810.00
221	住房保障支出	164,292.00	0.00	164,292.00
22102	住房改革支出	164,292.00	0.00	164,292.00
2210201	住房公积金	134,820.00	0.00	134,820.00
2210203	购房补贴	29,472.00	0.00	29,472.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况，数据取自财决 07 表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额	科目代码	科目名称	金额
301	工资福利支出	551,717.04	302	商品和服务支出	23,760.00	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	226,484.00	30201	办公费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	293,573.60	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	29,919.50	30203	咨询费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	0.00	30206	电费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	1,739.94	30211	差旅费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30313	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30314	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31204	费用补贴	0.00

30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	399	其他支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	23,760.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30299	其他商品服务支出	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39999	其他支出	0.00
			30701	国内债务付息	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00			
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
人员经费合计		551,717.04	公用经费合计					23,760.00
合 计								575,477.04

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

2024 年度预算数						2024 年度决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1,033.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,033.00	1,033.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,033.00

注：预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转结余资金安排的实际支出。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类科目编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	1	2	3	4	5	6
		栏次						
		合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入支出及结转结余情况

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表
金额单位：元

单位：吴忠市利通区商务和投资促进局

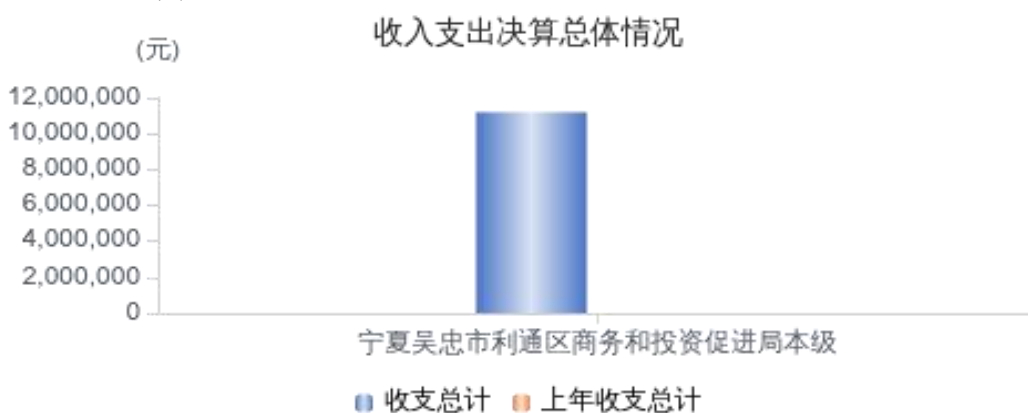
项目			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码						
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

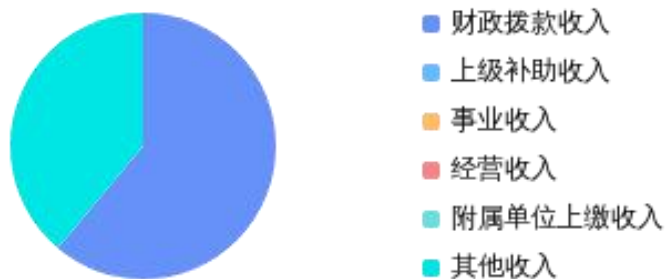
2024 年度收入总计 11,181,406.80 元，支出总计 11,181,406.80 元。与 2023 年度相比，收、支总计各增加 11,181,406.80 元，增加 100%，主要原因是因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2023 年决算数据为 0。



二、收入决算情况说明

2024年度收入合计11,181,406.80元，其中：财政拨款收入6,829,386.80元，占61.08%；其他收入4,352,020.00元，占38.92%。

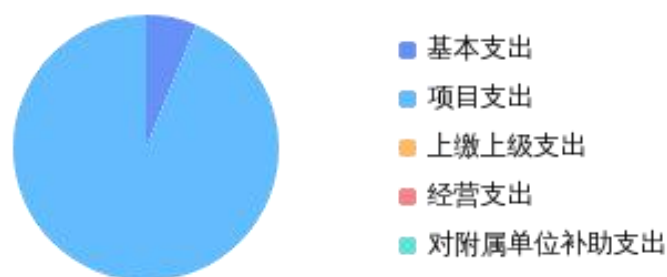
收入决算情况



三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 9,307,661.80 元，其中：基本支出 575,477.04 元，占 6.18%；项目支出 8,732,184.76 元，占 93.82%。

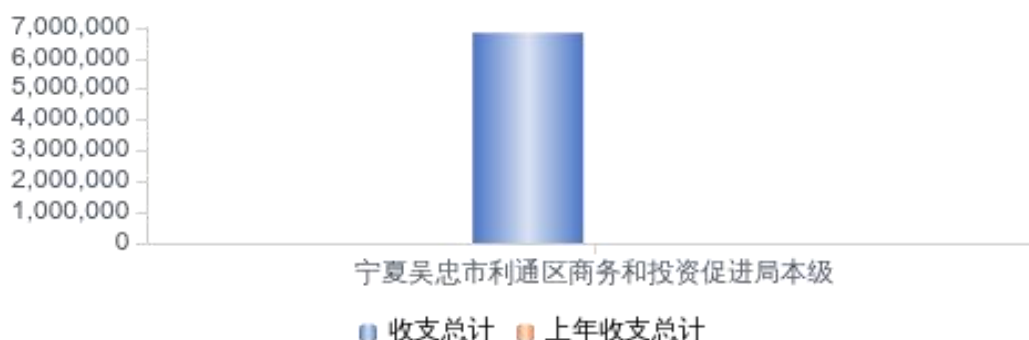
支出决算情况



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 6,829,386.80 元，支出总计 6,829,386.80 元。与 2023 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 6,829,386.80 元，增加 100%，主要原因是因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2023 年决算数据为 0。

(元) 财政拨款收入支出决算总体情况

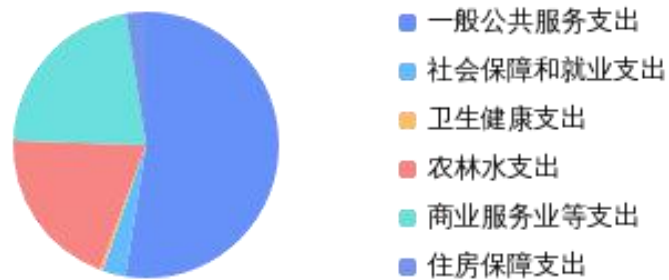


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。2024年度一般公共预算财政拨款支出 6,829,386.80 元，占本年支出合计的 73.37%。与 2023 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 6,829,386.80 元，增加 100%，主要原因是因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2023 年决算数据为 0。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。2024 年度一般公共预算财政拨款支出 6,829,386.80 元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 3,584,696.99 元，占 52.49%；社会保障和就业（类）支出 191,316.99 元，占 2.80%；卫生健康（类）支出 25,470.82 元，占 0.37%；农林水（类）支出 1,357,000.00 元，占 19.87%；商业服务业等（类）支出 1,506,610.00 元，占 22.06%；住房保障（类）支出 164,292.00 元，占 2.41%。

一般公共预算财政拨款支出决算结构情况



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 0.00 元，支出决算为 6,829,386.80 元。决算数大于预算数的主要原因：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，

所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排；其中：

1.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)行政运行(项)年初预算为 0.00 元，支出决算为 575,477.04 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

2.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)招商引资(项)年初预算为 0.00 元，支出决算为 239,830.66 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

3.一般公共服务支出(类)商贸事务(款)其他商贸事务支出(项)年初预算为 0.00 元，支出决算为 2,769,389.29 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

4.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)年初预算为 0.00 元，支出决算为 89,000.00 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

5.社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)年初预算为 0.00 元，支出决算为 102,316.99 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进

局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

6.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）年初预算为 0.00 元，支出决算为 13,841.62 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

7.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）年初预算为 0.00 元，支出决算为 11,629.20 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

8.农林水支出(类)巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴(款)其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出（项）年初预算为 0.00 元，支出决算为 1,357,000.00 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

9.商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）年初预算为 0.00 元，支出决算为 1,468,800.00 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024 年 4 月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位 2024 年无年初预算收入、支出安排。

10.商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）年初预算为 0.00 元，支出决算为 37,810.00 元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构

改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排。

11.住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项)年初预算为0.00元，支出决算为134,820.00元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排。

12.住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项)年初预算为0.00元，支出决算为29,472.00元。决算数大于预算数的主要原因是：因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024年度一般公共预算财政拨款基本支出575,477.04元，其中：人员经费551,717.04元，公用经费23,760.00元。支出具体情况如下：

1.工资福利支出551,717.04元，年初预算数0.00元，决算数大于预算数的主要原因是因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排；较2023年度决算数增加551,717.04元，增长0.00%，主要原因是因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排

2.商品和服务支出23,760.00元，年初预算数0.00元，决算数大于预算数的主要原因是因机构改革，2024年4月组建

吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排；较2023年度决算数增加23,760.00元，增长0.00%，主要原因是因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算

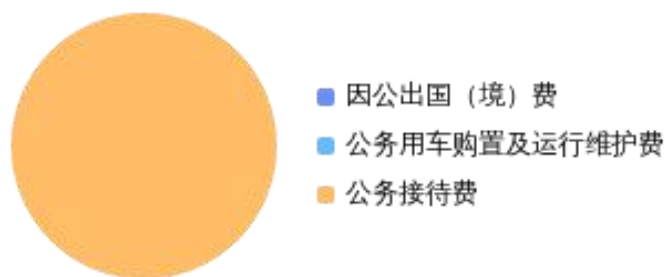
总体情况说明。2024年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出预算为1,033.00元，支出决算为1,033.00元，完成预算的100.00%，2024年度“三公”经费支出决算数等于预算数的主要原因：因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排。

2024年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算数比2023年度增加1,033.00元，增长100%，其中：因公出国（境）费支出决算持平；公务用车购置及运行费支出决算持平；公务接待费支出决算增加1,033.00元，增长0.00%；因公出国（境）费支出持平的主要原因是因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排并且2023年决算数据为0；公务用车购置及运行费支出持平的主要原因是因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排并且2023年决算数据为0；公务接待费支出增加的主要原因是因机构改革，2024年4月组建

吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2024年无年初预算收入、支出安排并且2023年决算数据为0。

(二)“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算具体情况说明。2024年度“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算中，因公出国(境)费支出决算0.00元，占0.00%；公务用车购置及运行费支出决0.00元，占0.00%；公务接待费支出决算1,033.00元，占100.00%。

“三公”经费一般公共预算财政拨款支出决算具体情况



具体情况如下:

1.因公出国(境)费预算为0.00元，支出决算为0.00元，完成预算的0.00%；2024年度因公出国(境)团组数0个，因公出国(境)人次数0人次。

2.公务用车购置及运行维护费预算为0.00元，支出决算为0.00元，完成预算的0.00%。其中：公务用车购置费支出为0.00元，公务用车运行维护费支出0.00元。2024年度一般公共预算财政拨款开支的公务用车购置数0辆，公务用车保有量为0辆。

3.公务接待费预算为1,033.00元，支出决算为1,033.00元，完成预算的100.00%。其中：国内接待费支出1,033.00元，

主要用于本单位招商引资项目的接待费。国（境）外接待费支出0.00元。2024年度国内公务接待批次2个，国内公务接待人次12人，国（境）外公务接待批次0个，国（境）外公务接待人次0人。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

宁夏吴忠市利通区商务和投资促进局本级2024年无政府性基金预算收入，无政府性基金预算安排的支出。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

宁夏吴忠市利通区商务和投资促进局本级2024年无国有资本经营预算收入，无国有资本经营预算安排的支出。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况说明

2024年度本部门机关运行经费支出23,760.00元，比2023年度增加23,760.00元，增长100%。主要原因是：因机构改革，2024年4月组建吴忠市利通区商务和投资促进局，所以我单位2023年机关运行数据为0。

（二）政府采购情况说明

宁夏吴忠市利通区商务和投资促进局本级政府采购支出总额57,282.00元。其中：政府采购货物支出57,282.00元、政府采购工程支出0.00元、政府采购服务支出0.00元。授予中小企业合同金额4,587.00元，占政府采购支出总额的8.01%，其中：授予小微企业合同金额4,587.00元，占政府采购支出总额的8.01%。

（三）国有资产占有使用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门房屋面积 0.00 平方米，共有车辆 0 辆；单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效管理工作开展情况说明

1.绩效管理工作开展情况。 根据预算绩效管理要求，宁夏吴忠市利通区商务和投资促进局本级组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评。其中，一级项目 2 个，二级项目 3 个，共涉及预算资金 283.36 万元，自评覆盖率达到 90%。

2.部门决算中项目绩效自评结果。 吴忠市利通区商务和投资促进局今年在部门决算中增加“利通区电子商务助推乡村振兴补助资金项目、2023 年县域商业体系建设资金项目、高质高效招商引资项目、2023 年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）项目、2022 年度招商引资奖励资金项目、2024 年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金项目、促进电子商务发展项目、2024 年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金项目、第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费”项目绩效评价结果。根据年初设定的绩效目标，利通区电子商务助推乡村振兴补助资金项目自评得分为 98 分、2023 年县域商业体系建设资金项目自评得分为 91 分、高质高效招商引资项目自评得分为 90 分、2023 年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）项目自评得分为 90 分、2022 年度招商引资奖励资金项目自评得分为 90 分、2024 年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金项目自评得分为 94 分、促进电子商务发展项目自评得分为 90 分、2024 年“惠享利通 暖冬

迎春”春节促消费活动资金项目自评得分为 93 分、第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费项目自评得分为 96 分。发现的主要问题：我单位的 2023 年县域商业体系建设资金、高质高效招商引资、2023 年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）、2022 年度招商引资奖励资金四个项目资金未支付进度缓慢的，其原因是一是部分项目为多年延续性项目，按照项目完成进度支付，等待项目完成由第三方对项目进行评估后支付剩余款项，二是该项目本年目标已达成，剩余资金结转至 2025 年。下一步改进措施：下一步积极落实资金，争取资金按时到位，按标准及时发放。按要求完成项目任务，做好每个项目的审核工作和项目的评估验收工作，并且进一步完善单位支付手续、及时拨付项目专用资金。

3.以财政局为主体开展的重点项目绩效评价结果。

无

4.以部门为主体开展的重点项目绩效评价结果。

（1）利通区电子商务助推乡村振兴补助资金项目：该项目补助资金有利于大力发展电商产业，助推乡村振兴，增加就业。

（2）2023 年县域商业体系建设资金项目：进一步升级改造商贸中心、超市、集贸市场等，发展连锁经营和电子商务，改善农村商业设施和公共服务短板，推动地方经济发展，助力城乡建设，增加就业。

（3）高质高效招商引资项目：该已经实际完成本年度招商引资指导性 51.6 亿元，提升地方经济的发展。

（4）2023 年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）项

目：主要落实《吴忠市进一步扩内需促消费稳增长工作实施方案》稳定企业发展、提升住餐消费、扩大汽车消费等政策。

（5）2022 年度招商引资奖励资金项目：高效完成年度招商引资任务，推动经济繁荣发展。

（6）2024 年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金项目：实际社会消费品零售总额实现正增长。

（7）促进电子商务发展项目：推动利通区电子商务与实体经济融合发展。

（8）2024 年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金项目：落实《吴忠市进一步扩内需促消费稳增长工作实施方案》稳定企业发展、提升住餐消费、扩大汽车消费等政策，带动市场繁荣，增强经济活力，助力企业发展

（9）第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费：落实《吴忠市进一步扩内需促消费稳增长工作实施方案》稳定企业发展、提升住餐消费。

第四部分 名词解释

1、**财政拨款预算收入**：本级财政部门当年拨付的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

2、**上年结转**：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

3、**年末结转和结余**：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需要延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

4、**基本支出**：指预算单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

5、**项目支出**：是预算单位为完成其特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

6、**“三公”经费**：是指地方部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费，是党政机关维持运转或完成特定工作任务所开支的相关支出，是政府行政开支的一部分。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及燃料费维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待支出)。

7、**机关运行经费**：指为保障行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常

维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

无

第五部分 附件

利通区电子商务助推乡村振兴补助资金项目

2023 年县域商业体系建设资金项目

高质高效招商引资项目

2023 年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）项目

2022 年度招商引资奖励资金项目

2024 年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金项目

促进电子商务发展项目

2024 年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金项目

第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费

吴忠市利通区商务和投资促进局转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2024年度)

转移支付（项目）名称		2024年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金						
中央主管部门		中华人民共和国商务部						
地方主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局	资金使用单位	吴忠市利通区商务和投资促进局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	预算执行率（B/A×100%）	得分
		年度资金总额：	1000000	999999.23		10	99.99%	10
		其中：中央财政资金						
		地方资金						
		其他资金	1000000	999999.23		10	99.99%	10
资金管理情况		情况说明						存在问题和改进措施
		分配科学性	优秀					
		下达及时性	良好					
		拨付合规性	良好					
		使用规范性	优秀					
		执行准确性	良好					
		预算绩效管理情况	良好					
总体目标完成情况		总体目标			全年实际完成情况			
		落实《吴忠市进一步扩内需促消费稳增长工作实施方案》稳定企业发展、提升住宿消费、扩大汽车消费等			带动市场繁荣，增强经济活力，助力企业发展			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	支持开展节庆促消费活动	≥1场	1场	10	10	
		质量指标	释放消费潜力	较好	良好	10	10	
		时效指标	资金拨付	及时	及时	10	10	
		成本指标	2024年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金	100万元	100万元	20	20	
	效益指标（30分）	经济效益指标	推动商贸流通业提速升级	较好	较好	9	7	
		社会效益指标	社会消费品零售总额增幅	较好	较好	7	6	
		生态效益指标	释放消费活力	较好	良好	7	7	
可持续影响指标		消费市场持续恢复	较好	良好	7	6		
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	收益人群满意度	≥80%	77%	10	8	提升宣传力度、扩大群众影响力	
总分						100	94	

说明：无

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。4. 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

吴忠市利通区商务和投资促进局转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2024年度）

转移支付（项目）名称		高质高效招商引资						
中央主管部门		中华人民共和国商务部						
地方主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局	资金使用单位	吴忠市利通区商务和投资促进局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A×100%）	得分	
		年度资金总额：	420000	67308.37		16.03%		8
		其中：中央财政资金						
		地方资金	420000	67308.37		16.03%		8
		其他资金						
资金管理情况					情况说明		存在问题和改进措施	
		分配科学性			优秀			
		下达及时性			较好			
		拨付合规性			良好			
		使用规范性			优秀			
		执行准确性			良好			
		预算绩效管理情况			良好			
支出责任履行情况					良好		按照项目进度支付	
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	完成本年度招商引资指导性目标任务48亿元			推动地方经济发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	完成本年度招商引资指导性目标任务	48亿元	51.6亿元	10	10	
		质量指标	招商引资项目谋划储备情况	不少于40个	42	10	10	
		时效指标	资金到位拨付情况	及时	及时	10	10	
		成本指标	2023年度招商引资专项资金	42万元	6.7万元	20	17	按照项目进度支付
	效益指标（30分）	经济效益指标	建立目标责任制，分解落实目标任务	较好	较好	9	7	
		社会效益指标	围绕本辖区已落地重点企业谋划、储备延链补链强链项目	储备项目不少于2个	较好	7	6	
		生态效益指标	优化营商环境	较好	良好	7	7	
		可持续影响指标	围绕本辖区主导产业，每年谋划、储备和评估具备行业先进性、地区影响力和税收贡献度标准要求的招商项目	较好	良好	7	6	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务招商引资项目和企业满意度	不低于90%	90%	10	9	
总分						100	90	
说明：无								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。4. 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

吴忠市利通区商务和投资促进局转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2024年度）

转移支付（项目）名称		2022年度招商引资奖励资金						
中央主管部门		中华人民共和国商务部						
地方主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局	资金使用单位	吴忠市利通区商务和投资促进局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A×100%）	得分	
		年度资金总额：	185446.66	172522.29	10	93.03%	9	
		其中：中央财政资金						
		地方资金	185446.66	172522.29	10	93.03%	9	
		其他资金						
资金管理情况		情况说明				存在问题和改进措施		
		分配科学性	优秀					
		下达及时性	良好					
		拨付合规性	良好					
		使用规范性	优秀					
		执行准确性	良好					
		预算绩效管理情况	良好					
支出责任履行情况	良好							
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	完成本年度招商引资指导性目标任务48亿元			推动地方经济发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	招商引资目标任务	48亿元	48亿	10	10	
		质量指标	储备重大招商项目	5个	5个	10	10	
		时效指标	资金拨付	及时	及时	10	10	
		成本指标	招商引资专项资金	18.54万元	17.25万元	20	17	
	效益指标（30分）	经济效益指标	引进招商引资项目	完成到位资金48亿元		9	7	
		社会效益指标	实施招商引资项目	实施招商引资项目域上年持平	较好	7	6	进一步落实招商引资项目
		生态效益指标	优化营商环境	进一步优化	良好	7	7	
		可持续影响指标	强化服务保障	定期开展项目服务	良好	7	6	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	招商引资项目企业满意度	≥90%	90%	10	8	
总分						100	90	
说明：无								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。4. 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

吴忠市利通区商务和投资促进局转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2024年度)

转移支付（项目）名称		利通区电子商务助推乡村振兴补助资金						
中央主管部门		中华人民共和国商务部						
地方主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局	资金使用单位	吴忠市利通区商务和投资促进局				
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A×100%）	得分		
	年度资金总额：	1357000	1357000	10	100.00%	10		
	其中：中央财政资金	1357000	1357000	10	100.00%	10		
	地方资金							
	其他资金							
资金管理情况			情况说明	存在问题和改进措施				
	分配科学性		优秀					
	下达及时性		优秀					
	拨付合规性		优秀					
	使用规范性		优秀					
	执行准确性		良好					
	预算绩效管理情况		优秀					
支出责任履行情况		优秀						
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况					
	大力发展电商产业，助推乡村振兴		推动地方经济发展，助力乡村振兴，增加就业					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	培育电商企业数量	≥3	3	10	10	
		质量指标	实现全网销售额	较上年增加	13亿	10	10	
		时效指标	资金拨付	及时	及时	10	10	
		成本指标	利通区电子商务助推乡村振兴补助资金	1357000	1357000	20	20	
	效益指标（30分）	经济效益指标	扶持壮大企业主体、培育电商直播人才队伍赋能传统产业升级	较好	较好	9	9	
		社会效益指标	推动利通区优质牛奶、绿色食品、特色餐饮、精密仪器等优势产品走出宁夏、走向全国	较好	较好	7	6	
		生态效益指标	持续助推乡村振兴	较好	优秀	7	7	
		可持续影响指标	激发电商发展动力	较好	优秀	7	7	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	电商企业满意度	≥80%	91%	10	9	
总分						100	98	
说明：无								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。4. 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

吴忠市利通区商务和投资促进局转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2024年度)

转移支付（项目）名称		2023年县域商业体系建设资金						
中央主管部门		中华人民共和国商务部						
地方主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局	资金使用单位	吴忠市利通区商务和投资促进局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A×100%）	得分	
		年度资金总额：	780600	468800	10	60.01%	8	
		其中：中央财政资金	780600	468800	10	60.01%	8	
		地方资金						
		其他资金						
资金管理情况				情况说明		存在问题和改进措施		
		分配科学性		良好				
		下达及时性		良好				
		拨付合规性		优秀				
		使用规范性		优秀				
		执行准确性		良好				
		预算绩效管理情况		优秀				
支出责任履行情况		较好		按照项目完成进度支付				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	升级改造商贸中心、超市、集贸市场等，发展连锁经营和电子商务，改善农村商业设施和公共服务短板。			推动地方经济发展，助力城乡建设，增加就业				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	县域商业体系建设项目数量	≥1	1	10	10	
		质量指标	县域商品和服务销售额提升效果	有所提升	效果提升	10	10	
		时效指标	资金到位、支付情况	及时	及时	10	10	
		成本指标	2023年县域商业体系建设资金	780600元	468800元	20	17	按照项目完成进度支付
	效益指标（30分）	经济效益指标	乡镇商贸服务中心销售额增速	有所增加	较好	9	9	
		社会效益指标	农村消费环境有效改善	明显改善	较好	7	6	
		生态效益指标	营商环境	持续优化	优秀	7	7	
		可持续影响指标	持续提升县域商业综合体建设	较好	优秀	7	7	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	服务对象对项目满意度	≥80%	80%	10	7	
总分						100	91	
说明：无								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。4. 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

吴忠市利通区商务和投资促进局转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2024年度）

转移支付（项目）名称		促进电子商务发展						
中央主管部门		中华人民共和国商务部						
地方主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局	资金使用单位	吴忠市利通区商务和投资促进局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A×100%）	得分	
		年度资金总额：	1000000	1000000	10	100.00%	10	
		其中：中央财政资金						
		地方资金	1000000	1000000	10	100.00%	10	
		其他资金						
资金管理情况		情况说明				存在问题和改进措施		
		分配科学性	良好					
		下达及时性	优秀					
		拨付合规性	优秀					
		使用规范性	良好					
		执行准确性	良好					
		预算绩效管理情况	良好					
支出责任履行情况		良好						
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	落实《吴忠市进一步扩内需促消费稳增长工作实施方案》稳定企业发展、提升住餐消费、扩大汽车消费等政策。			推动地方经济发展，助力城乡建设，增加就业				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	打造电商节会品牌，开展电商促消费活动	≥4	4	10	7	
		质量指标	电商产业网络零售额持续增长	≥8%	8%	10	9	
		时效指标	电商产业重点工作完成情况	较好	较好	10	10	
		成本指标	促进电子商务发展资金	100万元	100万元	20	20	
	效益指标（30分）	经济效益指标	对经济发展促进作用	明显	明显	9	8	
		社会效益指标	电商促进城乡居民就业创业	明显	明显	7	7	
		生态效益指标	营商环境持续优化	较好	较好	7	6	持续优化电商的经营环境
		可持续影响指标	电商助力乡村振兴发挥作用	较好	较好	7	7	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	社会公共满意度	≥80%	80%	10	7	继续推动电商助农、并得到群众认可
总分						100	90	
说明：无								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。4. 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计分。

吴忠市利通区商务和投资促进局转移支付区域（项目）绩效目标自评表

（2024年度）

转移支付（项目）名称		2023年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）						
中央主管部门		中华人民共和国商务部						
地方主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局	资金使用单位	吴忠市利通区商务和投资促进局				
资金投入情况（万元）			全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A×100%）	得分	
		年度资金总额：	248000	37810	10	15.25%	6	
		其中：中央财政资金						
		地方资金	248000	37810	10	15.25%	6	
		其他资金						
资金管理情况						情况说明	存在问题和改进措施	
		分配科学性				优秀		
		下达及时性				较好		
		拨付合规性				良好		
		使用规范性				优秀		
		执行准确性				良好		
		预算绩效管理情况				良好		
支出责任履行情况				较好		按照项目进度支付		
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况				
	落实《吴忠市进一步扩内需促消费稳增长工作实施方案》稳定企业发展、提升住餐消费、扩大汽车消费等政策。			带动市场繁荣，增强经济活力，助力汽车行业发展				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	开展汽车促销费活动	≥1场次	1场	10	10	
		质量指标	推动品牌消费	较好	较好	10	10	
		时效指标	资金拨付、完成情况	及时	及时	10	10	按照项目进度支付
		成本指标	2023年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）	24.8万元	3.7万元	20	17	按照项目进度支付
	效益指标（30分）	经济效益指标	推动商贸流通业提速升级	稳步提升	较好	9	9	
		社会效益指标	2023年扩大汽车消费能力	较好	较好	7	6	
		生态效益指标	释放消费潜力	较好	良好	7	7	
		可持续影响指标	消费市场持续恢复	较好	良好	7	6	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	收益人群满意度	≥80%	75%	10	9	进一步提升宣传力度，落实活动并收获群众认可
总分						100	90	
说明：无								

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。4. 总分100=绩效指标90分+资金执行情况10，请大家务必按照勾稽关系准确计算。

利通区本级项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		2024年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金						
主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局		实施单位 吴忠市利通区商务和投资促进局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	423234	423234	423234	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	423234	423234	423234	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	实际社会消费品零售总额实现正增长			通过发放消费券刺激居民消费,带动市场繁荣,增强经济活力				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办促消费活动	大于等于1次	1次	10	10	
		质量指标	消费券核销率	大于等于70%	90%	10	9	
		时效指标	资金支出时间	6月10日前	12月30日	15	12	指标未下达到单位
		成本指标	2024年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金	423234元	423234元	15	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	带动销售额	5000万元	4300万元	9	7	加大宣传力度,提高商家参与率
		社会效益指标	促进经济发展	明显	明显	7	6	
		生态效益指标	优化营商环境	较好	较好	7	7	
		可持续影响指标	社会消费品零售总额	实现正增长	正增长	7	7	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	消费者满意度	80%以上	85%	10	10	
总分						100	93	

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

利通区本级项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费						
主管部门		吴忠市利通区商务和投资促进局		实施单位		吴忠市利通区商务和投资促进局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	423234	423234	423234	10	100%	10
		其中:当年财政拨款	423234	423234	423234	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费			通过发放消费券刺激居民消费,带动市场繁荣,增强经济活力				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	举办活动	大于等于一次	1次	10	10	
		质量指标	消费券核销率	大于等于70%	90%	10	9	
		时效指标	资金拨付	及时	12月30日	15	15	
		成本指标	第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费	1000000元	1000000元	15	15	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	带动销售额	较好	良好	10	9	
		社会效益指标	优化营商环境	较好	良好	10	10	
		生态效益指标	无	无	无			
		可持续影响指标	社会消费品零售总额	增长	正增长	10	9	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	参与商家满意度	大于等于90%	95%	10	9	
总分					100	96		

注意事项:总分100=绩效指标90分+资金执行情况10,请大家务必按照勾稽关系准确计分。

单位：万元

序号	单位名称	项目名称	评价金额	绩效目标实现情况 (包括产出、效益、满意度等内容)	评价结果 (分)	备注
总 计						
1	吴忠市利通区商务和投资促进局	利通区电子商务助推乡村振兴补助资金	135.7	培育电商企业，推动利通区优质牛奶、绿色食品、特色餐饮、精密仪器等优势产品走出宁夏、走向全国，推动乡村振兴，达到服务对象满意度90%	98	
2	吴忠市利通区商务和投资促进局	2023年县域商业体系建设资金	78.06	县域商业体系建设项目1个，提升乡镇商贸服务中心销售额增速和综合体系建设，达到服务对象满意度80%	91	
3	吴忠市利通区商务和投资促进局	高质高效招商引资	42	完成本年度招商引资指导性目标任务51.6亿元。围绕本辖区已落地重点企业谋划、储备延链补链强链项目，提升营销环境，达到服务对象满意度90%	90	
4	吴忠市利通区商务和投资促进局	2023年扩大消费专项资金（汽车促销费活动）	24.8	通过举办活动，发放消费券，带动销售额，从而提升优化环境，商家的满意度达到70%以上	90	
5	吴忠市利通区商务和投资促进局	2022年度招商引资奖励资金	18.54	完成本年度招商引资指导性目标任务48亿元，从而增加经济增长，优化营商环境，企业满意度达到90%	90	
6	吴忠市利通区商务和投资促进局	2024年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金	100	通过举办活动，发放消费券，带动销售额，从而提升优化环境，商家的满意度达到80%以上	94	
7	吴忠市利通区商务和投资促进局	促进电子商务发展	100	打造电商节会品牌，开展电商促消费活动，增加就业创业机会，提升经济增长，社会公众满意度达到80%	90	
8	吴忠市利通区商务和投资促进局	2024年“惠享利通 暖冬迎春”春节促消费活动资金	42.32	通过举办活动，发放消费券，带动销售额，从而提升优化环境，商家的满意度达到80%以上	93	
9	吴忠市利通区商务和投资促进局	第四届吴忠早茶文美食文化节活动经费	100	通过举办活动，发放消费券，带动销售额，从而提升优化环境，商家的满意度达到80%以上	96	